

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme

Herausgeber: Suisse tourisme

Band: - (2016)

Artikel: "Switzerland, meeting excellence"

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-685568>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«Switzerland. meeting excellence.»

En 1964, entrevoyant l'avenir, les destinations suisses créent le groupe de travail des lieux de congrès suisses (ASK), tout premier bureau de congrès national au monde. Cinquante ans plus tard, la Suisse est devenue un village global.

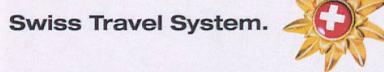
En 2014, le «Engelkongress» réunit un millier de participants à Bâle. Si ce congrès international a pu se tenir en Suisse, c'est grâce au Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB), qui fêtait la même année son cinquantenaire. En 1964 en effet, Raymond Jaussi, directeur de l'Office de tourisme de Montreux, eut l'idée de fédérer le marketing des congrès au niveau national. Le projet est lancé avec les villes de Berne, Engelberg, Interlaken, Lausanne, St-Moritz et Zurich, rejoindes en 1969 par l'ONST, Swissair, les CFF et les PTT.

Les temps sont encore durs et les directeurs du tourisme doivent parcourir le monde en traînant 40 kilos de matériel (projecteur et diapositives). L'ASK ouvre un premier bureau en 1991 et cinq ans plus tard, devient le SCIB. Depuis 1999, ces spécialistes des séminaires font partie intégrante des équipes de Suisse Tourisme.

Des voyages de motivation très prisés

Le SCIB et ses 28 partenaires s'engagent en Suisse et à l'étranger pour attirer les congrès même les plus insolites, comme celui des personnes de grande taille! Leur mission consiste à promouvoir la Suisse en tant que destination de congrès et à présenter les destinations et les professionnels dans l'acquisition de séminaires. Grâce à leurs efforts, la Suisse accueille chaque année quelque 775 meetings.

Parmi les activités du SCIB les plus dans l'air du temps, les voyages de motivation organisés par les grandes entreprises pour récompenser leurs meilleurs employés. La Suisse jouit à la fois d'un emplacement central, d'une excellente facilité d'accès et d'une grande attractivité. Les grands groupes asiatiques, notamment, sont très demandeurs de voyages de motivation en Suisse. Plus de 500 ont eu lieu depuis 2011 et cette tendance a le vent en poupe.



Suisse Tourisme, les CFF et d'autres entreprises de transport fondent le Swiss Travel System (STS) pour coordonner le marketing des transports publics à l'étranger.

2010



*Début des printemps arabes.
Le tourisme recule fortement
dans de nombreux pays
d'Afrique du Nord et du
Proche-Orient.*



Lancement du Prix Bienvenu qui récompense les hôtels les plus accueillants sur la base des avis laissés par les hôtes.

2013

La Suisse comme destination de congrès: en 2013, Montreux accueillait pour la deuxième fois l'European Meetings and Events Conference.



En croissance constante: les voyages de motivation en Suisse, offerts par les grandes entreprises asiatiques à leurs meilleurs employés.