

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Suisse tourisme

**Herausgeber:** Suisse tourisme

**Band:** - (2016)

**Artikel:** "Suisse, tout naturellement"

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-685559>

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# «Suisse. tout naturellement.»

**Retour à la nature: le mot d'ordre du philosophe genevois Jean-Jacques Rousseau exprime à la perfection l'ADN du tourisme suisse. La conquête de notre principale ressource, les montagnes, est à l'origine d'une croissance soutenue.**

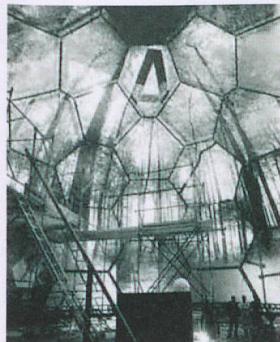
En mai 1962, le 250<sup>e</sup> anniversaire de la naissance de Jean-Jacques Rousseau est célébré en grande pompe. Six calèches entament un périple de huit jours depuis Francfort, Munich, Milan, Lyon, Paris et Bruxelles pour converger vers l'île Saint-Pierre, où le philosophe avait trouvé refuge en 1765. Cette année-là, l'ONST met l'accent sur les joies de la nature et la richesse des contacts avec la population locale.

## Préserver le capital nature

La nature est le capital du tourisme suisse. Dès ses tout débuts, les aristocrates se rendaient dans les Alpes bernoises, grisonnes ou valaisannes pour y

respirer le bon air pur des montagnes. Dans les années 1920, la notion de cure prend le dessus et, en 1951, le slogan devient «Swiss Alps calling». Les vacances en Suisse font du bien aux enfants, affirme-t-on l'année suivante, tandis qu'en 1969, c'est la minceur qui sert d'argument. Le public afflue, toujours plus nombreux, pour retourner à la nature, ses lacs bleus et ses glaciers. Partout, les remontées mécaniques partent à l'assaut de nouveaux sommets et se développent les stations. Mais dès les années 1960 et 1970, des experts clairvoyants mettent en garde contre le risque de dérive: pas de tourisme sans nature, et pas de développement à long terme sans la préservation des richesses naturelles dans toute leur diversité.

Cette préservation de la nature est un souci essentiel pour Suisse Tourisme, et donc un facteur de réussite stratégique. Le nouveau slogan créé en 2003, «Suisse. tout naturellement.», est un message clair, tout comme la création de 18 parcs naturels ou d'une charte pour le développement durable, élaborée en 2009 avec les partenaires de la branche. Pas étonnant que le slogan de l'été du centenaire 2017 reprenne ce thème originel du retour à la nature, comme motivation pour découvrir ou redécouvrir la Suisse.



L'ONST présente à l'Exposition nationale de Lausanne la «Polyvision» (film panoramique) dans un spectaculaire pavillon.

1964

Premières publicités à la télévision suisse. Spot de l'ONST pour les vacances d'hiver.

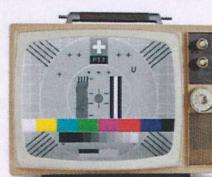
1966

Un accord avec Swissair permet de créer six bureaux de renseignements touristiques dans des villes d'Amérique du Sud.

1967



1968



Débuts de la télévision en couleur en Suisse: une ère nouvelle et un nouveau potentiel pour la publicité touristique.