

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: - (2016)

Artikel: La stratégie de l'humour
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-685557>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

La stratégie de l'humour

L'humour n'est peut-être pas la toute première qualité que l'on prête aux Suisses. Et pourtant, depuis les années 1950, les professionnels du marketing touristique font sourire et rire le monde entier en attirant l'attention sur notre pays.

Avril 1957: huit millions de téléspectateurs sont assis devant leur poste pour suivre l'émission hebdomadaire de la BBC «Panorama», qui montre un documentaire magnifiquement réalisé sur la récolte des spaghettis à Morcote (TI). Le caméraman Charles de Jaeger filme – très sérieusement – des paysannes occupées à cueillir les spaghettis mûrs à point dans les arbres. Le commentaire précise que les pâtes sont toutes exactement de la même longueur, grâce à un hiver particulièrement doux et aux talents des spaghetticulteurs suisses! Le tournage bénéficie d'un important soutien de la part de l'agence londonienne de l'ONST. La stratégie fonctionne à plein et la Suisse est bientôt sur toutes les lèvres. L'humour permet de marquer des points. Et à la différence de la provocation, il suscite des réactions positives, qui restent ensuite associées à la Suisse en tant que pays de vacances.

De la suite dans les idées

La Suisse récidive plusieurs années plus tard, avec un spot télé viral présenté le 1^{er} avril 2009. On y voit des hommes et des femmes prêts à tout pour assurer la propreté de leur pays, allant jusqu'à épousseter, brosser et récurer les montagnes.

Jürg Schmid, directeur de Suisse Tourisme, apporte de la crédibilité à cette histoire un peu folle en lançant lui-même la campagne à la radio dès sept heures du matin. Plusieurs milliers de personnes se porteront volontaires pour aller nettoyer les fientes d'oiseaux sur les pentes du Cervin et autres sommets! La vidéo, vue plus de 100 millions de fois, sera classée cinquième meilleur poisson d'avril au monde par le «Time Magazine» et même premier par le site du «Spiegel». Et comme la réalité dépasse parfois la fiction, des formations au nettoyage des rochers seront même proposées!

L'ONST, puis Suisse Tourisme, ont régulièrement parsemé leur communication de clins d'œil.

Les autres campagnes humoristiques en bref:

- 1966: un petit pas humoristique avec la campagne «Avant d'aller sur la Lune, allez en Suisse».
- 2006: bien foutus plutôt que fouteux: «Mesdames, passez donc l'été là où les hommes se soucient un peu moins de football, mais un peu plus de vous.» Évasion pendant la Coupe du monde de football.
- 2007: ils n'ont pas froid aux yeux! Des moniteurs de ski bien bâtis exhibent leurs pectoraux au bord des pistes.
- 2016: Bruno et sa doublure: rien de tel qu'un complice cascadeur pour prendre de faux selfies!

1953

Débuts de la télévision suisse: le premier studio s'installe dans une ancienne halle de tennis couverte.



1957

Naissance de l'Union européenne (traité de Rome).

Débuts du marketing conjoint de l'espace alpin aux États-Unis (Alpine Tourist Commission).

1958





La «récolte des spaghettis dans le Tessin» (1957), film tourné par la BBC avec le soutien de l'ONST (Londres).



Tout pour une Suisse nickel!
Les brigades de nettoyeurs de rochers
en pleine action le 1^{er} avril 2009.



BERGLUFT MACHT SCHLANK



Post und Eisenbahn (Posten) 1969. Schweizerische Eidgenossenschaft. Bern. 21. März 1969.

© Musée du design, Zurich, collection d'affiches @ Haute école d'art de Zurich