

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Suisse tourisme

**Herausgeber:** Suisse tourisme

**Band:** - (2016)

**Artikel:** Une créativité dans l'air du temps

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-685556>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Une créativité dans l'air du temps

Les événements mondiaux ont toujours influé sur le marketing des séjours en Suisse. Saisir les mouvements de mode à travers des opérations créatives, mais aussi innover et lancer soi-même des tendances: telle est la double mission de Suisse Tourisme.

Des soldats américains qui saluent en souriant depuis un télésiège, observent avec fascination les vitrines des horlogers ou partent à skis à la conquête des sommets: en 1945, les photos de GI radieux venus visiter Davos ou Genève à l'invitation de l'ONST font le tour du monde. L'invitation faite aux troupes stationnées en Europe à venir visiter la Suisse n'était certes pas exempte d'arrière-pensées: cette opération de séduction visait aussi à donner un coup de fouet au secteur du tourisme, sinistré par les années de guerre. Pari gagnant: avec 20 millions de nuitées dans les hôtels et les centres de cure, le tourisme suisse atteint en

1947 un niveau record. Une partie non négligeable de cette performance est due aux nouveaux visiteurs venus des États-Unis. En 1968, ceux-ci iront jusqu'à élire la Suisse «destination de rêve» dans un sondage.

## «La meilleure défense, c'est l'attaque»

Les traits de génie créatifs étaient déjà recherchés dans les années 1930, marquées par la crise économique. La Suisse souffre alors de sa réputation d'«îlot de cherté». Elle décide d'attirer les conducteurs automobiles en réduisant le prix du carburant pour les touristes, crée des offres tout compris pour les voyages de noce et demande aux guides de montagne d'ajuster leurs tarifs. Dans les années 1970, le premier choc pétrolier impose un nouveau choc de créativité. Le directeur de l'ONST de l'époque mobilise ses troupes et leur dit très clairement: «La meilleure défense, c'est l'attaque!» Un catalogue de 300 offres pour l'été est établi en un temps record et un nouveau guide sur les hôtels est distribué à tous les passagers de la compagnie Swissair. Des messages tels que «La Suisse: des vacances en or pour votre argent» annoncent clairement la couleur. Avec «Voyages sur mesure plutôt que tourisme de masse», la Suisse entend attirer les voyageurs individuels soucieux de qualité.



La construction de l'aéroport international de Zurich ouvre un chapitre nouveau dans l'histoire du tourisme suisse.



1946

Premier vol transatlantique de Swissair entre Genève et New York (dévié sur Washington pour cause de brouillard).



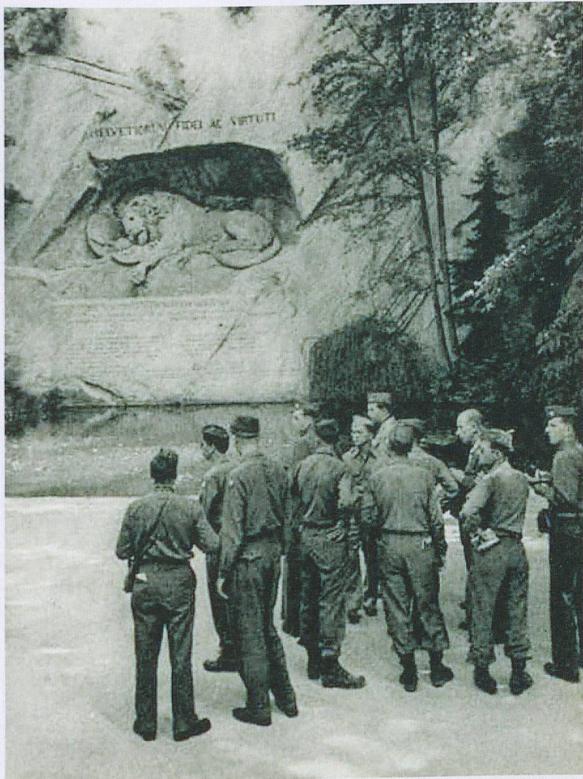
1947

*swissair*®

1948

Deuxième édition des Jeux Olympiques d'hiver à St-Moritz.





© H. Guggenbühl / All rights reserved



© H. Guggenbühl / All rights reserved



© Keystone/MAGNUM PHOTOS/Werner Bischof

Prime à l'audace et à la créativité: les soldats américains se font les ambassadeurs du tourisme suisse, affaibli par la Seconde Guerre mondiale.