

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme

Herausgeber: Suisse tourisme

Band: - (2016)

Artikel: 100 ans, 100 campagnes

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-685551>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

100 ans, 100 campagnes

Chaque campagne promotionnelle pour la Suisse est le reflet de son époque. Les publicitaires cherchent à captiver l'attention en saisissant les dernières tendances ou en les créant eux-mêmes. Si les premières grandes campagnes ciblaient encore les curistes, c'est aujourd'hui le tourisme itinérant, en train ou en voiture, qui a la cote.

«La santé par le bain!» Les Romains de l'Antiquité avaient déjà conscience des vertus curatives des eaux thermales suisses. L'ONST a lancé l'une de ses premières grandes campagnes autour du tourisme thermal en 1926. Des affiches et de nombreuses autres mesures publicitaires invitaient le grand public à venir prendre les eaux à Bad Ragaz, Baden ou Yverdon-les-Bains. Une «commission de climatologie et balnéologie» veillait à ce que cette action concertée soit conforme à la fois aux exigences du commerce et à celles de la médecine.

Des thèmes dans l'air du temps

La promotion touristique s'articule dès lors autour de campagnes thématiques. Des slogans accrocheurs visent différents groupes-cibles: skieurs (1943: «Tous les Suisses à skis»), marcheurs et pèlerins de

Compostelle (1985: «Auf Jakobswege durch die Schweiz – per Velo und zu Fuss»), familles (1952: «Pour la santé de vos enfants, des vacances en Suisse») ou amateurs d'activités comme le yodler, la peinture ou l'escalade (années 1970: «Hobby-Ferienkatalog»). Très tôt apparaît la notion de «basses saisons», comme le printemps et l'automne (1921/22: «Frühling in der Schweiz»), qui sont redécouverts après la Seconde Guerre mondiale (1945: «Vacances de Printemps»). Les thèmes se succèdent sans toujours se ressembler au fil des décennies. Ce qui compte, c'est de rester à l'affût des tendances et savoir humer l'air du temps. Le Grand Tour de Suisse (2015/16) referme ainsi une boucle ouverte dans les années 1930, en stimulant la soif de découverte des voyageurs individuels hautement mobiles du XXI^e siècle.

Les vacances d'hiver, valeur sûre depuis toujours:

- 1934: «Vacances hivernales: vacances idéales»
- 1941: «Élan vital aux sports d'hiver»
- 1942: «Les gens malins vont aux sports d'hiver!»
- 1943: «Tous les Suisses à skis»
- 2002/2003: «Montagnes.©»
- 2009/2010: «Nous faisons tout pour que vos vacances soient parfaites.»

Le tourisme itinérant remis au goût du jour

- 1935: «En route pour la Suisse»
- 2015: «Grand Tour de Suisse»

Place aux jeunes!

- 1952: «Pour la santé de vos enfants, des vacances en Suisse»
- 1971: «Soyez jeune – restez jeune en Suisse»
- 2001: «Place aux enfants»



Ouverture de la première agence indépendante de l'ONST, à Nice. Sa mission: vendre les vacances d'hiver en Suisse aux touristes fortunés de la Côte d'Azur.

1923

Cinq jours pour cinq francs:
la douane routière distribue des «cartes d'entrée» à tarif réduit pour faciliter la circulation automobile.

1927

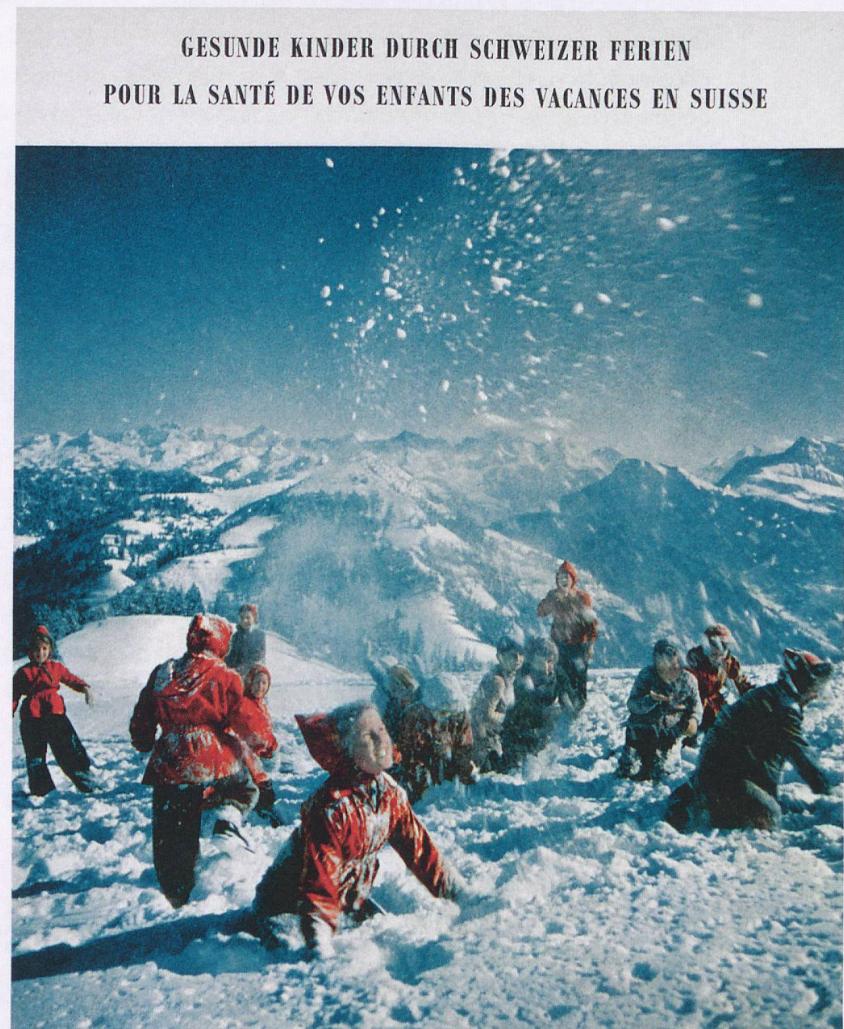


1928

Premiers Jeux Olympiques d'hiver en Suisse. La station de St. Moritz attire l'attention du monde entier sur la Suisse en tant que destination pour les vacances d'hiver.



«Sources thermales et baignade en Suisse» (1926), thème de la première grande campagne de l'ONST.



PER LA SALUTE DEI VOSTRI BIMBI VACANZE IN SVIZZERA
HEALTH AND HAPPY HOLIDAYS FOR CHILDREN IN SWITZERLAND

En 1952, le photographe attitré Philipp Giegel met en scène des enfants pour la campagne «Pour la santé de vos enfants, des vacances en Suisse».