

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: - (2016)

Vorwort: Chère lectrice, cher lecteur
Autor: Roth, Jean-François

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



«Nous ne pouvons pas faire comme l'araignée, qui attend patiemment au bord de sa toile: il faut aller chercher nos clients pour les faire venir en Suisse.»

Armin Meili, président (1941-1963)



«Faire mieux ou moins cher: tel est le grand choix stratégique de l'industrie touristique.

La Suisse ne se différencie jamais par le prix: elle se positionne par la qualité de l'expérience offerte.»

Jürg Schmid, directeur (depuis 1999)



«Notre action doit être dictée par des mesures tangibles influant sur la demande. Il faut agir de façon encore plus ciblée, tout en restant souples et capables d'apprendre.»

Marco Hartmann, directeur (1995-1999)



Chère lectrice, cher lecteur,

En 1917, le monde traversait une période agitée, entre la révolution russe et l'entrée des États-Unis dans la Première Guerre mondiale. Malgré, ou peut-être précisément du fait de ce climat d'incertitude, les autorités fédérales décidèrent de coordonner les activités touristiques de la Suisse en fondant l'Office National Suisse du Tourisme (ONST). Ce magazine anniversaire, édité pour le centenaire du marketing touristique suisse, est l'occasion de retracer un siècle d'activités et de remercier tous les professionnels ayant contribué à cette réussite.

Je suis heureux de laisser la parole à mes prédécesseurs, ainsi qu'à nos et actuel directeurs dont cette sélection de citations ne manquera pas d'inspirer notre action pour les cent années à venir! Je vous souhaite une agréable lecture et me réjouis de continuer à faire le voyage à vos côtés.

Jean-François Roth, président, Suisse Tourisme (depuis 2007)



«Toute forme de protectionnisme ou d'isolationnisme ne peut faire que l'effet d'un cachet d'aspirine à court terme. Les problèmes ne seraient que reportés, et pas résolus.»

Walter Leu, directeur (1979-1995)