

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: - (2016)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sommaire

Naissance au Palais fédéral	5
100 ans, 100 campagnes	7
Photo et image de marque	9
Des bureaux aux quatre coins du monde	12
La Suisse se met en scène	17
L'art suisse de l'affiche	18
Une créativité dans l'air du temps	22
La stratégie de l'humour	24
«Suisse. tout naturellement.»	27
La pub sans le kitsch?	28
Chefs-d'œuvre du cinéma publicitaire	30
Experts des relations médias	33
Des partenariats stratégiques de poids	34
Le visiteur au centre	36
Un symbole pour la branche	40
De l'analogique au numérique	42
Réserver chez les pros	45
«Switzerland. meeting excellence.»	46
Amoureux de la Suisse	49
La prochaine génération – le tourisme suisse de demain	50



*«Cultiver un style personnel, y compris dans
nos paysages, pour inviter nos visiteurs
à venir y chercher l'extraordinaire.»*

Gabriel Despland, président (1963-1972)



*«Ce que je retiens, c'est qu'il n'est pas
de vrai tourisme sans une profonde culture
de l'accueil et de l'hospitalité.»*

Dick Marty, président (1996-2007)



*«La promotion de l'économie ne saurait se
passer de promotion culturelle, laquelle ne va
pas non plus sans promotion du tourisme.»*

Werner Kämpfen, directeur (1960-1979)



*«Le tourisme doit servir de moteur à la
prospérité, mais aussi au respect mutuel
et à l'amitié entre les peuples.»*

Jean-Jacques Cevy, président (1978-1994)