

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Suisse tourisme  
**Herausgeber:** Suisse tourisme  
**Band:** - (2015)  
  
**Rubrik:** Temps forts en 2015

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

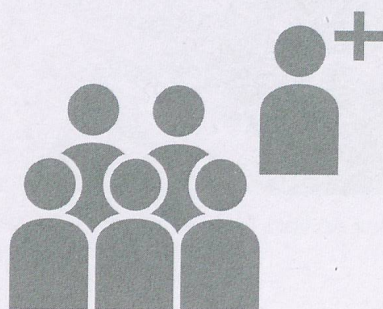
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Temps forts en 2015.

Variation par rapport à l'année précédente

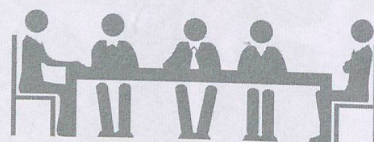


5,49 mio.

**contacts clients de haute  
qualité** +570 000

Les contacts clients par e-newsletter, centre d'appels, MySwitzerland.com et voyagistes ne cessent de croître.

Suite de la lecture page 24



784

**meetings** +25

Les efforts du Switzerland Convention & Incentive Bureau ont amené de nombreuses réunions, manifestations et autres conférences en Suisse.

Suite de la lecture page 30

+53 833

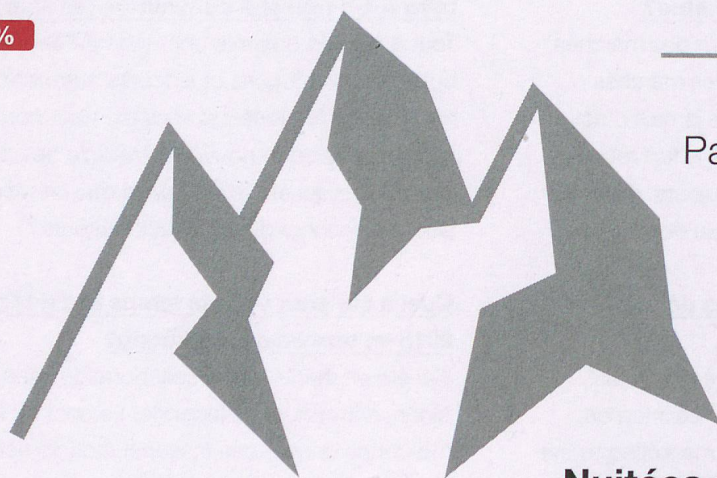
Corée +20,5 %

+26 046

Suisse +0,2 %

-97 840

Pays-Bas -14,4 %

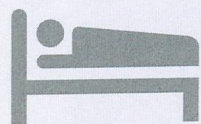


## Nuitées dans l'hôtellerie

Forts contrastes entre marchés proches et marchés lointains, évolution constante du marché suisse. Les clients suisses restent fidèles à leur patrie.

Suite de la lecture page 10





# 4,81

mio.

## nuitées KAM **+390 000**

Dans le domaine du Key Account Management (KAM), ST a influencé 4,81 millions de nuitées.

Suite de la lecture page 25



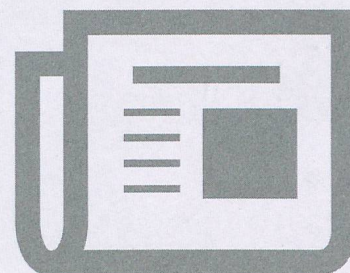
# 2,25

mio.

## contacts par réseaux sociaux **+240 000**

Tendance à la hausse sur Instagram, Facebook, Twitter & Cie: les réseaux sociaux de ST sont plus appréciés que jamais.

Suite de la lecture page 24

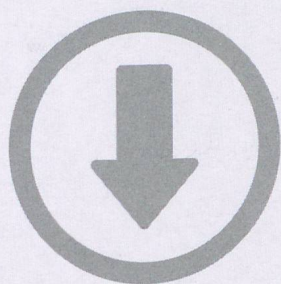


# 1900

## principaux résultats dans les médias **+262**

En bonne place: la Suisse a fait l'objet de 1900 reportages dans les médias.

Suite de la lecture page 25



# 2,53

mio.

## téléchargements d'applications mobiles **+300 000**

De plus en plus de visiteurs intéressés par la Suisse téléchargent les applications mobiles de ST.

Suite de la lecture page 24