

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme

Herausgeber: Suisse tourisme

Band: - (2015)

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sommaire.

L'organisation marketing.

Suisse Tourisme en bref.	8
Nuitées de l'hôtellerie.	10
Retour sur 2015.	11
Réseau de ST.	12
Membres de ST.	13
Partenariats avec la branche.	14
Partenariats économiques.	15
Marketing modulaire.	16
Indicateurs marchés.	17
Enjoy Switzerland et hospitalité.	18
Grand Tour de Suisse.	19

Suisse Tourisme.



Stratégie marketing.

Stratégie marketing de ST.	22
Les quatre roues motrices du marketing de ST.	24

Campagnes.

Villes.	28
Meetings.	30
Eté.	32
Hiver.	36
Campagnes thématiques.	40

Zoom.

Offensive supplémentaire 2015.	44
Zoom sur l'Amérique du Nord.	46
Zoom sur la France.	47
ST récompensée.	48
Perspectives.	49

Chiffres et organisation.	50
---------------------------	----

Editeur

Suisse Tourisme
Tödiistrasse 7, case postale
CH-8027 Zurich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Les coordonnées des représentations de ST à travers le monde sont consultables à l'adresse suivante:
www.stnet.ch/representations

Direction de projet

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

Maquette

Suisse Tourisme

Textes

Matthias Mächler, diemagaziner.ch

Photo de couverture

Col de la Furka, Valais

Crédits photos

Couverture: KEYSTONE/WESTEND61 /
Stefan Schurr
Page 18 (Schellen-Ursli): C-Film / La Siala
Page 48 (Goldener Delphin): FilmService
International
Autres photos: Suisse Tourisme

Impression

Schellenberg Druck AG, Pfäffikon ZH

Tirage

5200 exemplaires (allemand, français,
italien et anglais)

Contact

media@switzerland.com



imprimé en
suisse