

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme

Herausgeber: Suisse tourisme

Band: - (2014)

Rubrik: Temps forts en 2014

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Temps forts en 2014.

Variation par rapport à l'année précédente



résultats Top Medias

La Suisse figure en très bonne place dans 1638 articles de presse. Elle est toujours présentée sous son plus beau jour.

À lire page 25



743 601

abonnés à la newsletter +58 386

La Suisse plaît tellement à beaucoup de nos visiteurs qu'ils veulent rester informés grâce à notre newsletter.

À lire page 24

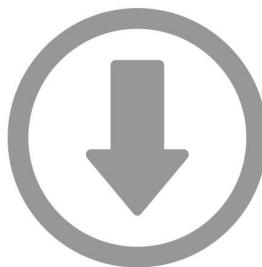


4,42 mio.

nuitées KAM -190 000

C'est le nombre de nuitées qui sont dues à l'influence de ST dans le domaine du Key Account Management (KAM).

À lire page 25



2,23 mio.

téléchargements d'applis mobiles +320 000

Nos applis mobiles font, elles aussi, de plus en plus d'adeptes.

À lire page 24



759

congrès et séminaires +45

Le Switzerland Conventions & Incentive Bureau a réussi à faire venir en Suisse 759 séminaires, événements et conférences.

À lire page 30



2,01 mio.

contacts sur les réseaux sociaux +1,06 mio.

Twitter, Facebook et Pinterest: le nombre de fans de ST explose sur les réseaux sociaux.

À lire page 24



Allemagne -3,9%

-3,9%



Chine +14,9%

Marchés

Les marchés importants que constituent la Suisse, l'Allemagne et la Chine montrent de grandes différences en termes d'évolution des nuitées de l'hôtellerie.

À lire page 10



La ville de Thun, au bord de l'Aar, est située à la porte de l'Oberland bernois.