

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: - (2014)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sommaire.

L'organisation.

Suisse Tourisme en bref.	8
Evolution du nombre de nuitées.	10
Evolution globale.	11
Réseau de ST.	12
Adhésion.	13
Partenariats avec la branche.	14
Partenariats économiques.	15
Marketing modulaire.	16
Indicateurs marchés.	17
Enjoy Switzerland et hospitalité.	18
Contrôle de ST par le CDF.	19

Stratégie marketing.

Stratégie marketing de ST.	22
Répartition du budget marketing de ST.	23
Les quatre roues motrices du marketing de ST.	24

Campagnes.

Villes.	28
Meetings.	30
Été.	32
Hiver.	36
Campagnes thématiques.	40

Zoom.

Monitoring du Tourisme Suisse.	44
Modèle d'évaluation de l'efficacité.	45
Zoom sur l'Allemagne.	46
Zoom sur la Corée.	47
La Suisse récompensée.	48
Perspectives.	49

Organisation et Chiffres.



Editeur

Suisse Tourisme
Tödistrasse 7, case postale
CH-8027 Zurich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Les coordonnées des représentations
de ST à travers le monde sont consultables
à l'adresse suivante:
www.stnet.ch/representations

Direction de projet

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

Maquette

Suisse Tourisme

Textes

Gabriela Bonin, BONIN Communications

Photo de couverture

© Yann Arthus-Bertrand: chaîne de la
Bernina, canton des Grisons

Crédits photos

Couverture et pages 6/7, 20/21, 26/27,
42/43 et 50/51: Yann Arthus-Bertrand
Autres photos: Suisse Tourisme

Impression

Schellenberg Druck AG, Pfäffikon ZH

Tirage

5500 exemplaires (allemand, français,
italien et anglais)

Contact

media@switzerland.com



imprimé en
suisse