

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Suisse tourisme  
**Herausgeber:** Suisse tourisme  
**Band:** - (2014)

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Sommaire.

## L'organisation.

Suisse Tourisme en bref.	8
Evolution du nombre de nuitées.	10
Evolution globale.	11
Réseau de ST.	12
Adhésion.	13
Partenariats avec la branche.	14
Partenariats économiques.	15
Marketing modulaire.	16
Indicateurs marchés.	17
Enjoy Switzerland et hospitalité.	18
Contrôle de ST par le CDF.	19

Suisse Tourisme.



## Stratégie marketing.

Stratégie marketing de ST.	22
Répartition du budget marketing de ST.	23
Les quatre roues motrices du marketing de ST.	24

### Editeur

Suisse Tourisme  
Tödiistrasse 7, case postale  
CH-8027 Zurich

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Les coordonnées des représentations de ST à travers le monde sont consultables à l'adresse suivante:  
[www.stnet.ch/representations](http://www.stnet.ch/representations)

### Direction de projet

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

### Maquette

Suisse Tourisme

**Textes**  
Gabriela Bonin, BONIN Communications

### Photo de couverture

© Yann Arthus-Bertrand: chaîne de la Bernina, canton des Grisons

### Crédits photos

Couverture et pages 6/7, 20/21, 26/27,  
42/43 et 50/51: Yann Arthus-Bertrand  
Autres photos: Suisse Tourisme

### Impression

Schellenberg Druck AG, Pfäffikon ZH

### Tirage

5500 exemplaires (allemand, français,  
italien et anglais)

### Contact

[media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)

## Zoom.

Monitoring du Tourisme Suisse.	44
Modèle d'évaluation de l'efficacité.	45
Zoom sur l'Allemagne.	46
Zoom sur la Corée.	47
La Suisse récompensée.	48
Perspectives.	49

<b>Organisation et Chiffres.</b>	50
----------------------------------	----



imprimé en  
suisse