

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Suisse tourisme

**Herausgeber:** Suisse tourisme

**Band:** - (2013)

**Rubrik:** Temps forts en 2013

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Temps forts en 2013.

**Variation par rapport à l'année précédente**



## **contacts médias sociaux** +511 904

Facebook, Twitter, Pinterest... les nouveaux canaux de communication connaissent un essor fulgurant et attirent de plus en plus d'utilisateurs.

À lire page 24



685 215

## **abonnés à la newsletter** +81 327

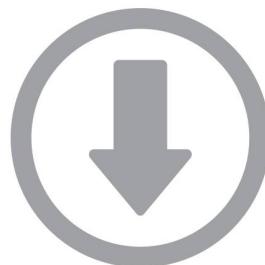
Nos visiteurs sont souvent si captivés par la Suisse qu'ils cherchent à maintenir le contact en s'abonnant à notre newsletter.

4,1  mio.

## **programmes d'impulsion**

C'est le nombre de nuitées supplémentaires influencées par les programmes d'impulsion de ST au cours des trois dernières années.

À lire page 13



1,91  mio.

## **téléchargements d'applications** +380 000

Nos applis elles aussi font de plus en plus d'adeptes.

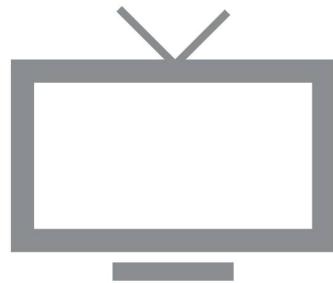


# 1388

## congrès et séminaires +197

Le Switzerland Convention & Incentive Bureau a transmis 1388 demandes de meetings à ses partenaires.

À lire page 30



# 5,9 mia.

## contacts marketing et publicité +970 mio.

Les activités de publicité et de marketing de ST ont généré 5,9 milliards de contacts avec le consommateur à travers le monde en 2013.

À lire page 24

# +104 363

## Les pays du Golfe +20,1%



# +199 191

## Suisse +1,3%

# +158 847

## Chine +19,0%

## Marchés

Les trois premiers marchés pour lesquels la plus forte augmentation de nuitées de l'hôtellerie a été enregistrée sont la Suisse, la Chine et les pays du Golfe.

À lire page 16



Traditions vivantes: cuillères à crème en bois sculpté d'une laiterie du Pays de la Gruyère (canton de Fribourg).