

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: - (2013)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sommaire.

L'organisation.

Suisse Tourisme en bref.	8
Réseau de ST.	10
Adhésion.	11
Indicateurs marchés.	12
Programmes d'impulsion.	13
Partenariats avec la branche.	14
Partenariats économiques.	15
Evolution du nombre de nuitées.	16
Indice du Développement Touristique (ITE).	17
Marketing modulaire.	18
Qualité et coopération font la différence.	19
Enjoy Switzerland.	19

La stratégie.

Stratégie marketing de ST.	22
Répartition du budget marketing de ST.	23

Les campagnes.

Villes.	28
Meetings.	30
Eté.	32
Hiver.	36
Campagnes thématiques.	40

Zoom.

Un département de ST:	
Content Management.	44
Magazines hors-série sur la Suisse.	45
Zoom sur l'Asie du Sud-Est.	46
Zoom sur les Etats-Unis.	47
La Suisse récompensée.	48
Perspectives.	49

Chiffres et organisation.	50
---------------------------	----



Editeur

Suisse Tourisme
Tödistrasse 7, case postale
CH-8027 Zurich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Les coordonnées des représentations
de ST à travers le monde sont
consultables à l'adresse suivante:
www.stnet.ch/representations

Direction de projet

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

Maquette

Festland SA, St-Gall / Zürich

Textes

Matthias Mächler, diemagaziner.ch

Photo de couverture

Les «Silvesterkläuse» d'Appenzell
rhodes-externes

Crédits photos

Couverture et pages 26 / 27:
Marcel Grubenmann
Page 19:
canton de Glaris, www.dasbild.ch
Pages 50 / 51:
Victorinox AG
Autres photos: Suisse Tourisme

Impression

Abächerli Media AG, Sarnen

Tirage

5000 exemplaires (allemand, français,
italien et anglais)

Contact

media@switzerland.com

ST s'engage pour le développement durable

La nature est un bien précieux. C'est pour-
quoi Suisse Tourisme s'engage activement
en faveur du développement durable.
Au siège comme lors d'événements, elle
applique des normes environnementales
certifiées ISO 14001 et 9001, notamment
pour l'écologie au bureau, la consommation
d'énergie, la gestion des déchets, le papier
et la production d'imprimés.



imprimé en
suisse



MIXTE
Papier issu de
sources responsables
FSC® C103895

