**Zeitschrift:** Rapport annuel / Suisse tourisme

**Herausgeber:** Suisse tourisme

**Band:** - (2012)

Rubrik: Impressum

## Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 13.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

# Sommaire.



Suisse Tourisme Tödistrasse 7, case postale CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com www.MySwitzerland.com/newsletter www.MySwitzerland.com/facebook www.MySwitzerland.com/twitter

Les coordonnées des représentations de ST à travers le monde sont consultables à l'adresse suivante: www.stnet.ch/representations

### Impressum

Editeur: Suisse Tourisme Direction de projet: Daniela Bär, Sylvie Ruppli Réalisation: Suisse Tourisme Textes: Matthias Mächler, diemagaziner.ch Crédits photographiques: page 31 en bas à droite: Farrukh Younus, www.implausibleblog.com. Autres photos: Suisse Tourisme.

Impression: Abächerli Druck AG, Sarnen Tirage: 5500 exemplaires Contact: media@switzerland.co

Dans le présent rapport annuel, Suisse Tourisme est désignée par le sigle ST.

#### Eté. A propos de Suisse Tourisme. 7 Promouvoir la Suisse Faits et chiffres 29 8 Vacances au pays de l'eau 29 Un défi stratégique Qualité et coopération font la Exemples des marchés 30 différence Meetings. 9 Les employés ont la parole 32 Renforcer l'international Réseau de ST 10 Faits et chiffres 33 Marketing modulaire 11 Exemples des marchés 33 Avantages pour nos membres 12 Hiver. Partenariats stratégiques 13 Faits et chiffres 35 Evolution des nuitées 14 La Suisse tout en blanc 35 Exemples des marchés 36 Stratégie marketing. 17 Campagnes de marketing de ST Zoom. Portefeuille de marchés 18 Zoom sur le Brésil 39 Critères d'évaluation des marchés 19 Réseaux sociaux à l'honneur 40 Les quatre roues motrices 19 Zoom sur la France 42 Promotion 20 Zoom sur l'Australie 43 E-marketing 21 Remarquable et remarqué 44 Relations avec les médias 22 Perspectives 45 Key Account Management 23 Chiffres et organisation. 46 24 Programme d'impulsion

Couverture: St-Saphorin, Lavaux, Patrimoine mondial de l'UNESCO, Canton de Vaud

26

27

27

Campagnes principales.

Tendance et rafraîchissantes

Exemples des marchés

Villes.

Faits et chiffres