

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Suisse tourisme  
**Herausgeber:** Suisse tourisme  
**Band:** - (2012)

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

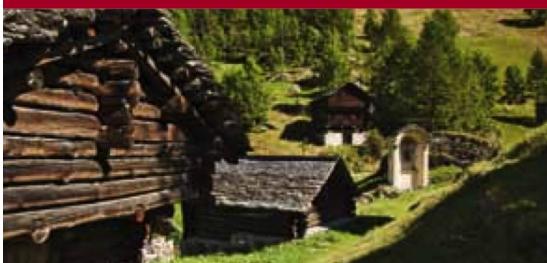
### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Sommaire.



Suisse Tourisme  
Tödistrasse 7, case postale  
CH-8027 Zürich

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Les coordonnées des représentations de ST à travers le monde sont consultables à l'adresse suivante:  
[www.stnet.ch/representations](http://www.stnet.ch/representations)

**Impressum**  
Editeur: Suisse Tourisme  
Direction de projet: Daniela Bär, Sylvie Ruppli  
Réalisation: Suisse Tourisme  
Textes: Matthias Mächler, diemagaziner.ch  
Crédits photographiques: page 31 en bas à droite: Farrukh Younus, [www.implausible-blog.com](http://www.implausible-blog.com). Autres photos: Suisse Tourisme.  
  
Impression: Abächerli Druck AG, Sarnen  
Tirage: 5500 exemplaires  
Contact: media@switzerland.co

Dans le présent rapport annuel,  
Suisse Tourisme est désignée par le sigle ST.

## A propos de Suisse Tourisme.

Promouvoir la Suisse	7
Un défi stratégique	8
Qualité et coopération font la différence	9
Les employés ont la parole	9
Réseau de ST	10
Marketing modulaire	11
Avantages pour nos membres	12
Partenariats stratégiques	13
Evolution des nuitées	14

## Eté.

Faits et chiffres	29
Vacances au pays de l'eau	29
Exemples des marchés	30
<b>Meetings.</b>	
Renforcer l'international	32
Faits et chiffres	33
Exemples des marchés	33
<b>Hiver.</b>	
Faits et chiffres	35
La Suisse tout en blanc	35
Exemples des marchés	36

## Stratégie marketing.

Campagnes de marketing de ST	17
Portefeuille de marchés	18
Critères d'évaluation des marchés	19
Les quatre roues motrices	19
Promotion	20
E-marketing	21
Relations avec les médias	22
Key Account Management	23
Programme d'impulsion	24

## Zoom.

Zoom sur le Brésil	39
Réseaux sociaux à l'honneur	40
Zoom sur la France	42
Zoom sur l'Australie	43
Remarquable et remarqué	44
Perspectives	45

## Chiffres et organisation.

	46
--	----

## Campagnes principales.

### Villes.

Tendance et rafraîchissantes	26
Faits et chiffres	27
Exemples des marchés	27

Couverture: St-Saphorin, Lavaux, Patrimoine mondial de l'UNESCO, Canton de Vaud