

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: - (2012)

Vorwort: Editorial
Autor: Roth, Jean François / Schmid, Jürg

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Editorial.



Jean-François Roth,
président de
Suisse Tourisme.

«Une impulsion vitale en temps de crise».

Quels ont été les résultats du programme d'impulsion 2012?

CHF 12 millions accordés par le Parlement et 0,8 million de nos partenaires touristiques et de notre part ont été investis. Sur toute l'année, ce budget aura permis, au total, de générer plus d'un million de nuitées supplémentaires et contribué à accélérer notre expansion sur des marchés stratégiques pour l'évolution du tourisme.

Le Parlement a cependant refusé une rallonge pour 2013-2015.

Certes, à quelques voix près. Ce prolongement aurait été décisif pour accélérer plus encore la diversification des marchés que vise ST. Fin mars 2013, nous avons remis au Secrétariat d'état à l'économie (Seco) un rapport complet concernant les programmes d'impulsion mis en oeuvre par ST depuis 2009.

Que peut-on d'ores et déjà dire au sujet de l'impact de ces programmes?

Les résultats prouvent sans conteste l'efficacité de ces investissements. Les différents programmes d'impulsion ont permis un net renforcement de notre présence en Chine, en Inde, dans les pays du Golfe et en Asie du Sud-Est. La Suisse a ainsi gagné des parts de marché.



Jürg Schmid,
directeur de
Suisse Tourisme.

«Une stratégie duale incontournable».

Quel a été le plus important défi pour ST en 2012?

C'est sans nul doute le grand écart auquel nous contrainst la force du franc suisse combinée à une conjoncture difficile en Europe. Nous devons, à la fois, maintenir un niveau élevé d'activités de marketing en Europe et aux Etats-Unis, et augmenter notre présence sur des marchés lointains prometteurs. Cette stratégie duale est néanmoins incontournable.

Quelle est, à votre avis, la tendance la plus positive de l'année?

Notre diversification géographique porte ses fruits. En Suisse, l'augmentation des nuitées des touristes en provenance de Chine, d'Inde, de Russie et des pays du Golfe surpasse de loin l'augmentation enregistrée par nos concurrents européens pour les touristes de ces pays au cours des cinq dernières années (p. 15).

Et la tendance la moins positive?

C'est le fait que nous avons perdu du terrain tout au long de l'année en Allemagne, sans voir un signe de reprise. Entre 2010 et 2012, les nuitées de nos hôtes allemands ont diminué de 20%. Nous devons inverser cette tendance. Ce sera un des principaux défis de 2013.

