

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Suisse tourisme

**Herausgeber:** Suisse tourisme

**Band:** - (2012)

**Rubrik:** Meetings

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Meetings.

## Renforcer l'international.

Rien de tel qu'un congrès pour remplir un hôtel. ST cible les marchés émergents (Chine, Inde, Brésil), ainsi que l'Europe et l'Amérique du Nord.

Meetings et congrès représentent près d'un cinquième des nuitées en Suisse. Au nom de ST, le Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB), composé de 23 experts, promeut la Suisse comme destination de congrès et a pour objectif d'attirer des manifestations d'entreprises et d'associations internationales de plusieurs jours.



Une plate-forme de communication interactive: Caroline Pidroni, ST Amérique du Nord (de dos), répond à la presse.



### Etats-Unis.

#### La Suisse présente ses atouts sur 80 m<sup>2</sup>.

IMEX America est le plus grand salon nord-américain dans le domaine des meetings, événements et voyages de motivation et, avec 8400 participants, une plate-forme de marketing majeure. ST y a orchestré une présence en force avec 13 partenaires suisses sur 80 m<sup>2</sup>. Un jeu-concours ludique et l'espace lounge ont retenu l'attention des visiteurs, étape primordiale pour déboucher sur un entretien.

## Faits et chiffres.

Meetings	2012	2011
Budget	CHF 6,2 mio.	CHF 5,8 mio.
Part du budget total	6,2 %	6,2 %
Chiffre d'affaires touristique	CHF 65,0 mio.	CHF 60,3 mio.
Visites sur MySwitzerland.com/meetings	259 333	177 789
Nombre de nuitées influencées (KAM)	259 333	172 422
Séminaires, congrès et événements organisés	710	664
Nombre de demandes d'offres traitées par le SCIB	1191	1366
Tous les montants y c. programme d'impulsion		

## Chine.

### Voyage d'étude en Suisse.

En 2012, le SCIB a renforcé sa présence dans les villes de Beijing, Shanghai, Hongkong et Guangzhou, notamment à travers des formations pour les agences spécialisées dans les voyages de motivation et d'autres décideurs. Le SCIB a, en outre, proposé un voyage d'étude à 12 organisateurs de voyages de motivation à Zürich, Lucerne et sur le Titlis. Une initiative qui a immédiatement débouché sur des contrats.



Participants chinois au voyage d'étude lors de leur excursion au Titlis.

“ L'événement MICE m'a convaincu des atouts de la Suisse. ”

Serguei Porotikov, Aviatour Business Travel

## Suisse.

### Un rapport essentiel.

Le «Meetings Report Switzerland» constitue la première grande enquête sur le segment des meetings (à partir de 10 participants) réalisée à l'échelle nationale. Il montre que celui-ci génère 19 % des nuitées de l'hôtellerie (6,6 mio.). La plupart des manifestations se déroulent en ville, où elles représentent plus d'un tiers des nuitées. Le marketing à l'étranger et les investissements dans l'hôtellerie d'affaires revêtent donc une importance cruciale pour positionner la Suisse en tant que destination de choix sur ce segment.



## Russie.

### Quiz et voyage gourmand.

ST a invité 110 spécialistes russes des meetings à Moscou pour leur présenter les nombreuses possibilités de voyages de motivation dans les régions de Genève et de Flims-Laax-Falera. Deux événements ont été organisés, accompagnés d'une démonstration culinaire et d'un quiz permettant aux participants de découvrir la Suisse des meetings en s'amusant. Des manifestations originales très réussies qui ont généré 140 000 contacts médias, plusieurs demandes d'offres et même un voyage à Montreux avec 75 participants et 300 nuitées.