**Zeitschrift:** Rapport annuel / Suisse tourisme

**Herausgeber:** Suisse tourisme

**Band:** - (2011)

Rubrik: Impressum

## Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 13.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

# Sommaire.



Suisse Tourisme Tödistrasse 7, case postale CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com www.MySwitzerland.com/newsletter www.MySwitzerland.com/facebook www.MySwitzerland.com/twitter

Les coordonnées des représentations de ST à travers le monde sont consultables à l'adresse suivante: www.stnet.ch/representations

### **Impressum**

Editeur: Suisse Tourisme
Direction de projet: Daniela Bär,
Christina Schaffhauser
Réalisation: Suisse Tourisme
Textes: Alain Suter, Véronique Kanel
Crédits photographiques: Page 9 en bas
à droite, Lenk-Simmental Tourisme AG/
Paul Geiser. Page 13 en bas à droite, Beno.
Page 39 (haut), Lucerne Tourisme/Aura.
Autres photos, Suisse Tourisme.

Impression: Abächerli Druck AG, Sarnen Tirage: 5700 exemplaires Contact: media@switzerland.com

Dans le présent rapport annuel, Suisse Tourisme est désignée par le sigle ST.

#### A propos de Suisse Tourisme. 7 Vendre la Suisse Devises: une conjoncture délicate 8 Vision et compétence pour la branche Engagement pour une qualité 9 accrue Réseau de ST 10 Marketing modulaire 11 Avantages pour nos membres 12 Partenariats stratégiques 13 Evolution des nuitées 14 Stratégie marketing. Campagnes de marketing de ST 17 Portefeuille de marchés 18 Critères d'évaluation des marchés 19 Les quatre roues motrices 19 Promotion 20 E-marketing 21 Relations avec les médias 22 Key Account Management 23 Programme d'impulsion 24

# Campagnes principales.

Qualité de vie et authenticité	26
Faits et chiffres	27
Exemples des marchés	27

٠	á	

29
29
30
32
33
33
35
35
36

#### Zoom.

200111.	
Zoom sur les pays du Golfe	39
Monitoring du Tourisme Suisse	40
L'hospitalité vue par le client	40
Zoom sur le Royaume-Uni	42
Prix et récompenses	43
Financement 2012-2015	44
Perspectives	45

Chiffres et organisation.

Couverture: rue Cité-Devant, Lausanne

46