

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: - (2011)

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sommaire.



Suisse Tourisme
Tödistrasse 7, case postale
CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Les coordonnées des représentations de ST à travers le monde sont consultables à l'adresse suivante:
www.stnet.ch/representations

Impressum

Editeur: Suisse Tourisme
Direction de projet: Daniela Bär,
Christina Schaffhauser
Réalisation: Suisse Tourisme
Textes: Alain Suter, Véronique Kanel
Crédits photographiques: Page 9 en bas à droite, Lenk-Simmental Tourisme AG/
Paul Geiser. Page 13 en bas à droite, Beno.
Page 39 (haut), Lucerne Tourisme/Aura.
Autres photos, Suisse Tourisme.

Impression: Abächerli Druck AG, Sarnen
Tirage: 5700 exemplaires
Contact: media@switzerland.com

Dans le présent rapport annuel,
Suisse Tourisme est désignée par le sigle ST.

A propos de Suisse Tourisme.

Vendre la Suisse	7	Faits et chiffres	29
Devises: une conjoncture délicate	8	Nouveaux horizons d'été	29
Vision et compétence pour la branche	9	Exemples des marchés	30
Engagement pour une qualité accrue	9	Meetings.	
Réseau de ST	10	Nouveaux marchés	32
Marketing modulaire	11	Faits et chiffres	33
Avantages pour nos membres	12	Exemples des marchés	33
Partenariats stratégiques	13	Hiver.	
Evolution des nuitées	14	Faits et chiffres	35
		Soif de soleil en hiver	35
		Exemples des marchés	36

Stratégie marketing.

Campagnes de marketing de ST	17	Zoom.	
Portefeuille de marchés	18	Zoom sur les pays du Golfe	39
Critères d'évaluation des marchés	19	Monitoring du Tourisme Suisse	40
Les quatre roues motrices	19	L'hospitalité vue par le client	40
Promotion	20	Zoom sur le Royaume-Uni	42
E-marketing	21	Prix et récompenses	43
Relations avec les médias	22	Financement 2012-2015	44
Key Account Management	23	Perspectives	45
Programme d'impulsion	24	Chiffres et organisation.	46

Campagnes principales.

Villes.	
Qualité de vie et authenticité	26
Faits et chiffres	27
Exemples des marchés	27

Couverture: rue Cité-Devant, Lausanne