

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Suisse tourisme  
**Herausgeber:** Suisse tourisme  
**Band:** - (2011)

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 29.12.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Sommaire.



Suisse Tourisme  
Tödistrasse 7, case postale  
CH-8027 Zürich

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Les coordonnées des représentations de ST à travers le monde sont consultables à l'adresse suivante:  
[www.stnet.ch/representations](http://www.stnet.ch/representations)

## Impressum

Editeur: Suisse Tourisme  
Direction de projet: Daniela Bär, Christina Schaffhauser  
Réalisation: Suisse Tourisme  
Textes: Alain Suter, Véronique Kanel  
Crédits photographiques: Page 9 en bas à droite, Lenk-Simmental Tourisme AG/ Paul Geiser. Page 13 en bas à droite, Beno. Page 39 (haut), Lucerne Tourisme/Aura. Autres photos, Suisse Tourisme.

Impression: Abächerli Druck AG, Sarnen  
Tirage: 5700 exemplaires  
Contact: [media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)

Dans le présent rapport annuel, Suisse Tourisme est désignée par le sigle ST.

## A propos de Suisse Tourisme.

Vendre la Suisse	7
Devises: une conjoncture délicate	8
Vision et compétence pour la branche	9
Engagement pour une qualité accrue	9
Réseau de ST	10
Marketing modulaire	11
Avantages pour nos membres	12
Partenariats stratégiques	13
Evolution des nuitées	14

## Stratégie marketing.

Campagnes de marketing de ST	17
Portefeuille de marchés	18
Critères d'évaluation des marchés	19
Les quatre roues motrices	19
Promotion	20
E-marketing	21
Relations avec les médias	22
Key Account Management	23

Programme d'impulsion	24
-----------------------	----

## Campagnes principales.

<b>Villes.</b>	
Qualité de vie et authenticité	26
Faits et chiffres	27
Exemples des marchés	27

## Eté.

Faits et chiffres	29
Nouveaux horizons d'été	29
Exemples des marchés	30

## Meetings.

Nouveaux marchés	32
Faits et chiffres	33
Exemples des marchés	33

## Hiver.

Faits et chiffres	35
Soif de soleil en hiver	35
Exemples des marchés	36

## Zoom.

Zoom sur les pays du Golfe	39
Monitoring du Tourisme Suisse	40
L'hospitalité vue par le client	40
Zoom sur le Royaume-Uni	42
Prix et récompenses	43
Financement 2012-2015	44
Perspectives	45

<b>Chiffres et organisation.</b>	46
----------------------------------	----

Couverture: rue Cité-Devant, Lausanne