

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme

Herausgeber: Suisse tourisme

Band: - (2011)

Vorwort: Editorial

Autor: Roth, Jean François / Schmid, Jürg

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Editorial.



Jean-François Roth,
président de
Suisse Tourisme

«Accélérer la diversification des marchés».

Que vous inspire l'effet du franc fort sur le tourisme?

C'est une grande source de frustration. Le tourisme suisse a su regagner du terrain en termes de qualité et de compétitivité au cours de ces dernières années, mais la force du franc a quasiment réduit ces avancées à néant. Cet aspect monétaire nous incite à accélérer la diversification de la clientèle touristique en renforçant notre présence sur des marchés prometteurs.

Etes-vous satisfait des décisions du Parlement concernant le financement de ST?

Oui, même si le montant du budget 2012-2015 que nous demandions n'a pas été accordé, l'augmentation par rapport à la période précédente, ainsi que le programme d'impulsion, montrent la confiance que les parlementaires placent en ST. Je leur en suis extrêmement reconnaissant.

Le programme d'impulsion 2011 était-il nécessaire?

Bien sûr. Les CHF 12 millions investis par la Confédération et 4,6 millions par les partenaires et ST ont donné à la Suisse une meilleure visibilité internationale et permis d'influencer plus de 981 000 nuitées supplémentaires, contribuant ainsi à diminuer le recul des nuitées.



Jürg Schmid,
directeur de
Suisse Tourisme

«Le courage de se remettre en question».

Quel est le succès de ST le plus surprenant pour vous en 2011?

C'est la célébrité mondiale de notre «prophète de la météo», qui peut prédire au jour près l'arrivée de la neige. En misant sur l'authenticité et un humour décalé pour la campagne d'hiver, nous avons fait preuve de courage. Le courage de sortir des sentiers battus doit continuer à nous inspirer.

Des actions de marketing insolites comportent cependant des risques...

Certes, et nous avons vécu des moments difficiles lorsque Facebook a interrompu notre campagne d'été «Vacances sans Internet» sans explications. Mais sa popularité montre que l'originalité et la volonté d'innover sont la clé du succès dans le domaine des médias sociaux.

Qu'en est-il de l'image de la Suisse vue par les touristes?

Si l'attractivité de la Suisse ne se dément pas, une large enquête auprès des hôtes nous a ouvert les yeux sur le fait que des progrès en matière d'hospitalité et d'adaptation aux besoins d'autres cultures sont absolument nécessaires. Le courage de se remettre en question sera essentiel au succès de la branche dans les années à venir.

