

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: - (2011)

Rubrik: Villes

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Villes.

Qualité de vie et authenticité.

Les villes de Suisse combinent charme cosmopolite et culture du terroir: le gage d'une qualité de vie optimale avec la nature pour de toile de fond.

Nichées dans un écrin de verdure, au bord d'un lac ou d'un cours d'eau, reliées à un réseau ferroviaire unique au monde, chargées d'histoire, riches de culture: art, architecture et design, foisonnant d'événements, terrain privilégié pour les achats: les villes suisses brillent au cœur de la campagne d'été de ST.

Principaux partenaires de la campagne «Villes»:

Basel
Culture Unlimited

BERN

GENÈVE
UN MONDE EN SOI

Lausanne
OLYMPIC CAPITAL

LUGANO
swiss mediterranean style

LUZERN
LA VILLE DU LAC, DES MONTAGNES

St.GallenBodensee
exploreenjoylearn

...winterthur...

zürich

4 roues motrices.



Promotion

Bien plus que des montagnes.

International Même pour Sebi et Paul, héros du spot d'été de ST en 2010, la Suisse ne se limite pas à la montagne: un nouveau spot consacré aux séjours en ville (voir p. 43) nous les montre découvrant – avec humour – les plaisirs citadins. Une escapade urbaine visionnée 500 000 fois sur Youtube et Dailymotion, soit 2,5 fois plus que prévu, et par 192 millions de téléspectateurs dans le monde.



Faits et chiffres.

Villes	2011	2010
Budget	CHF 10,2 mio.	CHF 9 mio.
Part du budget total	10,8 %	10,7 %
Marchés ciblés	BE, CH, DE, ES, FR, IT, RU, UK, US (avec CA)	
Nombre de brochures distribuées	4 mio.	2,7 mio.
Participants aux voyages de presse de ST	332	320
Conférences de presse en Suisse et à l'étranger	24	14
Contacts médias (lecteurs/téléspectateurs/auditeurs)	2,3 mia.	1,4 mia.

Villes.

Promotion

Le meilleur en 24 heures chrono.

International On peut en voir, des choses, en 24 heures! La brochure «Escapades citadines» (80 pages) décrit le programme d'une journée idéale dans 23 villes suisses pleines de charme: une dizaine d'étapes, de l'apéritif de midi jusqu'aux sorties du soir et à la nuit d'hôtel, en passant par une visite de musée et un dîner aux chandelles. Diffusée à 590 000 exemplaires et disponible en cinq langues, c'est une vraie mine de bons plans pour les fans d'ambiances urbaines.

La Suisse prend le métro à Séoul.

Corée «Swiss hiking by train»: ST Corée a valorisé la combinaison unique des séjours en ville et des escapades en pleine nature avec un réseau de transports respectueux de l'environnement dans huit stations de métro de la capitale. Des panneaux lumineux, très attractifs, ont été vus par 32 millions de voyageurs. Une belle réussite pour le partenaire principal de l'opération, Swiss Travel System, qui a vendu en 2011 7768 «Swiss Pass» en Corée (+35 % par rapport à 2010).

Relations avec les médias

La montagne a rendez-vous en ville.

Pays-Bas Le lancement de la saison d'été, à Amsterdam, a rapproché encore plus les villes suisses des montagnes: accueillis au son du cor des Alpes, 95 journalistes et agents de voyages ont découvert le spot sur les villes. Floortje Dessing, star du reportage de voyage, a fait partager aux invités son amour des villes suisses. La couverture web, télé et presse a généré près de 1,1 million de contacts.

ST Pays-Bas et ses partenaires suisses ont accueilli 95 invités pour un lancement réussi de l'été.

Key Account Management

L'été urbain en tournée.

Italie Deux camions de ST et ses partenaires (Lucerne, Zürich, Engadin St. Moritz, les Chemins de fer rhétiques et Swiss Travel System, le Valais et le Tessin) aux couleurs des villes et de l'été suisses ont fait halte à Turin, Bologne et Milan. Avec des ateliers pour tour-opérateurs, des conférences de presse et autres événements, ce show itinérant a permis de nouer 3000 contacts directs de grande qualité.