

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme

Herausgeber: Suisse tourisme

Band: - (2010)

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 28.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sommaire.



Suisse Tourisme
Tödistrasse 7, case postale
CH-8027 Zurich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Les coordonnées des représentations de ST à travers le monde sont consultables à l'adresse suivante:
www.stnet.ch/representations

Impressum

Editeur: Suisse Tourisme
Direction de projet:
Daniela Bär, Christina Peter
Design: Roland Inderbitzin
Impression: Abächerli Druck AG, Sarnen
Tirage: 7200 exemplaires
Contact: media@switzerland.com

Dans le présent rapport annuel,
Suisse Tourisme est désigné par le sigle ST.

A propos de Suisse Tourisme.

Stimuler la demande mondiale	7	Faits et chiffres	31
Une destination plébiscitée	8	L'année de la randonnée	31
Promouvoir la qualité	8	Exemples des marchés	32
Le réseau de Suisse Tourisme	10	Hiver.	
Modèle de coopération modulaire	11	Faits et chiffres	35
Avantages pour nos membres	12	Une longueur d'avance	35
Journée Suisse des Vacances	12	Exemples des marchés	36
Prix et récompenses	13		
Nuitées et profil des hôtes	14	Zoom.	

Stratégie marketing.

Faits et chiffres	17	La 5 ^e Suisse	39
Campagnes de marketing de ST	17	La Suisse, une marque forte	39
Les marchés de ST	18	Trois Suisses en réseau	39
Les quatre roues motrices	19	Mesure de l'efficacité du marketing	40
Promotion	20	Zoom sur la Chine	42
E-marketing	21	Zoom sur la France	43
Relations avec les médias	22	Programme pour la qualité Q	44
Key Account Management	23	Perspectives	45

Campagnes principales.

Succès du programme d'impulsion	25
---------------------------------	----

Villes.

Un baromètre conjoncturel	26
Exemples des marchés	26
Faits et chiffres	27

Séminaires.

Le spécialiste des congrès	28
Exemples des marchés	28
Faits et chiffres	29

Eté.

	7	L'année de la randonnée	31
	8	Exemples des marchés	32

Hiver.

	11	Faits et chiffres	35
	12	Une longueur d'avance	35

Zoom.

	12	Exemples des marchés	36
	13	La 5 ^e Suisse	39

	14	La Suisse, une marque forte	39
--	----	-----------------------------	----

	17	Trois Suisses en réseau	39
	17	Mesure de l'efficacité du marketing	40

	18	Zoom sur la Chine	42
	19	Zoom sur la France	43

	20	Programme pour la qualité Q	44
	21	Perspectives	45

	22		
--	----	--	--

	23	Chiffres et organisation.	46
--	----	----------------------------------	----