Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme

Herausgeber: Suisse tourisme

Band: - (2010)

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 15.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Sommaire.



Suisse Tourisme Tödistrasse 7, case postale CH-8027 Zurich

www.MySwitzerland.com www.MySwitzerland.com/newsletter www.MySwitzerland.com/facebook www.MySwitzerland.com/twitter

Les coordonnées des représentations de ST à travers le monde sont consultables à l'adresse suivante: www.stnet.ch/representations

Impressum

Editeur: Suisse Tourisme

Direction de projet:
Daniela Bär, Christina Peter
Design: Roland Inderbitzin
Impression: Abächerli Druck AG, Sarnen
Tirage: 7200 exemplaires
Contact: media@switzerland.com

Α	pro	pos	de	Suisse	Tourism	e.
---	-----	-----	----	--------	---------	----

Stimuler la demande mondiale
Une destination plébiscitée
Promouvoir la qualité
Le réseau de Suisse Tourisme
Modèle de coopération modulaire
Avantages pour nos membres
Journée Suisse des Vacances
Prix et récompenses
Nuitées et profil des hôtes

Stratégie marketing.

Faits et chiffres 17 Campagnes de marketing de ST 17 Les marchés de ST 18 Les quatre roues motrices 19 Promotion 20 E-marketing 21 22 Relations avec les médias Key Account Management 23

7 Faits et chiffres 31 L'année de la randonnée 31 8 Exemples des marchés 32 10 Hiver. Faits et chiffres 35 11 12 Une longueur d'avance 35 12 Exemples des marchés 36 13 14

Eté.

Zoom.	
La 5° Suisse	39
La Suisse, une marque forte	39
Trois Suisses en réseau	39
Mesure de l'efficacité du marketing	40
Zoom sur la Chine	42
Zoom sur la France	43
Programme pour la qualité Q	44
Perspectives	45
Chiffres et organisation.	46

Campagnes principales.

Succès du programme d'impulsion				
Villes.				
Un baromètre conjoncturel	26			
Exemples des marchés	26			
Faits et chiffres	27			
Séminaires.				
Le spécialiste des congrès	28			
Exemples des marchés				
Faits et chiffres	29			

Dans le présent rapport annuel, Suisse Tourisme est désigné par le sigle ST.

Couverture: Ronco s/Ascona (Tessin)