

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Suisse tourisme  
**Herausgeber:** Suisse tourisme  
**Band:** - (2010)

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Sommaire.



Suisse Tourisme  
Tödistrasse 7, case postale  
CH-8027 Zurich

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Les coordonnées des représentations de  
ST à travers le monde sont consultables  
à l'adresse suivante:  
[www.stnet.ch/representations](http://www.stnet.ch/representations)

## Impressum

Editeur: Suisse Tourisme  
Direction de projet:  
Daniela Bär, Christina Peter  
Design: Roland Inderbitzin  
Impression: Abächerli Druck AG, Sarnen  
Tirage: 7200 exemplaires  
Contact: [media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)

Dans le présent rapport annuel,  
Suisse Tourisme est désigné par le sigle ST.

## A propos de Suisse Tourisme.

Stimuler la demande mondiale	7
Une destination plébiscitée	8
Promouvoir la qualité	8
Le réseau de Suisse Tourisme	10
Modèle de coopération modulaire	11
Avantages pour nos membres	12
Journée Suisse des Vacances	12
Prix et récompenses	13
Nuitées et profil des hôtes	14

## Stratégie marketing.

Faits et chiffres	17
Campagnes de marketing de ST	17
Les marchés de ST	18
Les quatre roues motrices	19
Promotion	20
E-marketing	21
Relations avec les médias	22
Key Account Management	23

## Campagnes principales.

Succès du programme d'impulsion	25
---------------------------------	----

## Villes.

Un baromètre conjoncturel	26
Exemples des marchés	26
Faits et chiffres	27

## Séminaires.

Le spécialiste des congrès	28
Exemples des marchés	28
Faits et chiffres	29

## Eté.

Faits et chiffres	31
L'année de la randonnée	31
Exemples des marchés	32

## Hiver.

Faits et chiffres	35
Une longueur d'avance	35
Exemples des marchés	36

## Zoom.

La 5 <sup>e</sup> Suisse	39
La Suisse, une marque forte	39
Trois Suisses en réseau	39
Mesure de l'efficacité du marketing	40
Zoom sur la Chine	42
Zoom sur la France	43
Programme pour la qualité Q	44
Perspectives	45

## Chiffres et organisation.

46

Couverture: Ronco s/Ascona (Tessin)