

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme

Herausgeber: Suisse tourisme

Band: - (2010)

Rubrik: Villes

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Un baromètre conjoncturel.

Les villes de Suisse ont la cote. Elles combinent charme cosmopolite à une culture liée au terroir: la garantie d'une qualité de vie optimale. Souvent situées au bord de l'eau ou en pleine nature, riches de leur passé historique, elles font d'excellents points de départ pour des excursions en montagne ou dans les villes voisines grâce à l'excellent réseau ferroviaire. En étant souvent les premières à pâtir des crises, elles jouent aussi un rôle d'indicateur conjoncturel. En été 2010, ce sont elles également qui ont enregistré les premiers signes de la reprise, avec +6% de nuitées. C'est pourquoi ST accorde une attention particulière à la campagne «Villes», qui cible en priorité les marchés de proximité, ainsi que l'Espagne et le Royaume-Uni. Art, architecture, événements, shopping et design sont au cœur des efforts de marketing.

Principaux partenaires de la campagne «Villes»:



4 roues motrices.



Promotion

Riches en art et en architecture.

International Sur de petits territoires, les villes suisses marient tendances, design et cadre naturel propice à la détente. Tel est le message de la brochure «Villes» destinée à l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Italie, la France et l'Espagne. Un encart dans des magazines haut de gamme (tirage: 2,5 millions) est venu, dans ces pays, illustrer les chefs-d'œuvre classiques et contemporains de l'art et de l'architecture.



Faits et chiffres.

Villes	2010
Budget	CHF 9 mio.
Part du budget total	10,7 %
Marchés ciblés	BE, CH, DE, ES, FR, IT, RU, UK, US (y c. CA)
Nombre de brochures distribuées	2,7 mio.
Visites sur MySwitzerland.com	5,6 mio.
Participants aux voyages de presse de ST	320
Conférences de presse en Suisse et à l'étranger	14
Contacts médias (lecteurs/téléspectateurs/auditeurs)	1,4 mia.

Villes.



E-marketing «City Guide»: suivez l'iPhone!

International Les villes suisses sont riches en attractions, commerces et manifestations. Grâce à l'application iPhone «City Guide» créée en 2010 pour Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Lucerne, Lugano et Zurich, les flâneurs sont servis: plans de ville consultables hors connexion, itinéraires interactifs et thématiques par GPS, hôtels, restaurants, toilettes et automates pour les devises situés à proximité et bien plus encore. Le tout, disponible en allemand, anglais, français et espagnol (selon les villes).



Relations avec les médias

Visite ludique à Fribourg et Berne.

International 31 journalistes venus des principaux marchés de ST ont savouré des «Swiss Cities Delights» au cours d'un voyage de presse original: circuit-découverte de Fribourg sous forme d'un parcours de golf ou rencontre intime avec Berne à travers des entretiens avec des Bernois «pur jus», qui ont vanté avec humour tous les charmes de leur ville.



La Suisse en 1^{re} classe, naturellement.

International En juillet, ST et les Swiss Deluxe Hotels ont organisé un voyage intitulé «Luxury Switzerland» pour 44 journalistes issus de 22 pays. Le long d'un itinéraire placé sous le signe du luxe, mais aussi du naturel et de l'authenticité, les rendez-vous les ont menés à Gstaad, Bâle, Genève, Lucerne et Zurich.



Key Account Management

«Villes suisses», première!

France Les villes suisses font leur cinéma: 70 voyagistes et 45 journalistes ont été invités à une soirée cinéma à Paris durant laquelle les villes de Suisse ont littéralement crevé l'écran. Courts-métrages sur les attractions urbaines et présentations ont fait découvrir la Suisse sous un jour nouveau aux professionnels du pays voisin. Une soirée organisée par ST en collaboration avec sept villes suisses, les Chemins de fer rhétiques, TGV Lyria et Swiss Travel System.