

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme

Herausgeber: Suisse tourisme

Band: - (2003)

Rubrik: Perspectives

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Perspectives.

Eveiller l'envie et garantir la continuité.

Avec la nouvelle identité visuelle et une philosophie correspondante, Suisse Tourisme s'est lui-même donné les instruments nécessaires: maintenant il faut passer à la concrétisation, de manière voluptueuse mais systématique.

Bussalp, Grindelwald





Partout en Suisse, il existe de tels panoramas extraordinaires. Comme ici au Tessin, au «Ponte dei Salti» dans le val Verzasca.

Suisse Tourisme va faire les grands titres dans la presse en 2004 également.

La tendance est à la hausse: Suisse Tourisme y croit fermement, table sur une certaine croissance et projette des campagnes.

Suisse Tourisme est confiant pour l'exercice 2004. Etant donné que l'économie enregistre une reprise au niveau mondial, Suisse Tourisme s'attend même à une légère augmentation du nombre de nuitées. Et pourtant, les événements des dernières années laissent encore de lourdes traces: le tourisme reste fragile.

La décision du Parlement au sujet du financement de Suisse Tourisme durant les cinq prochaines années est donc d'autant plus importante.

Suisse Tourisme a des projets réalistes. Il envisage notamment d'atteindre les chiffres suivants au niveau mondial:

- plus de 4.5 milliards de contacts dans les médias
- plus de 10 millions de visiteurs sur Internet
- plus de 11 millions de brochures
- environ 2 milliards de contacts de publicité et marketing
- plus de 1 million de contacts clients de grande qualité*

* abonnés au e-Newsletter, contacts au call center, commandes directes de brochures, brochures téléchargées via Internet, réservations auprès de SDM/MySwitzerland.com

- plus de 3.4 millions de nuitées rien que par l'intermédiaire de tour-opérateurs, ce qui correspond à un chiffre d'affaires touristique de plus de 815 millions de francs suisses

A côté de points forts au niveau mondial, des campagnes spécifiques sur les marchés sont également prévues, par exemple

- au Japon: concours de photo suisse dans différents médias imprimés avec grande distribution de prix
- en Chine: offensive grâce au nouveau statut ADS. Ouverture du musée Swiss Alpine à Lijiang
- en Inde: supplément suisse dans le «Times of India» avec une star de cricket comme messager publicitaire
- aux Etats-Unis/Canada: séminaire à St-Moritz pour les journalistes nord-américains spécialisés dans les voyages. 450 membres découvrent l'offre touristique de la Suisse sur place
- au niveau mondial: lancement du centre de compétences Alpine Wellness International (AWI) allant au-delà des frontières du pays
- au niveau mondial: campagne Montagnes avec tours et cartes pour randonneurs et vététistes, qui pour la première fois peuvent être imprimés directement à partir du site Internet