

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: - (2001)

Artikel: L'image de la Suisse : évolution et constance
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-629818>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

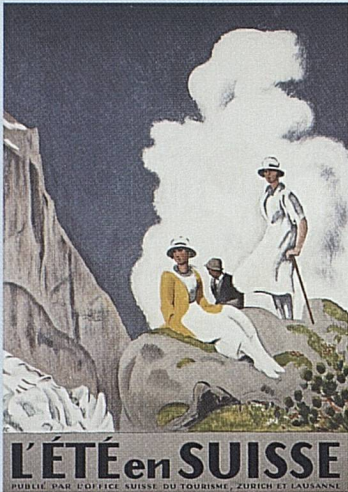
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

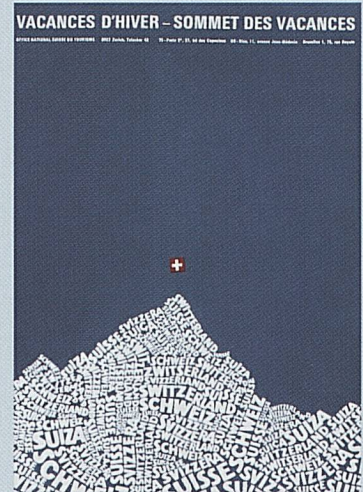
L'image de la Suisse: évolution et constance.



Emile Cardinaux,
L'été en Suisse, 1921



Alois Carigiet,
Vacances de repos en Suisse,
1953



Peter Kunz,
Vacances d'hiver - Sommet des
vacances, 1967



Herbert Matter,
En route pour la Suisse, 1935

Un retour en arrière sur presque 85 ans de promotion du tourisme suisse nous montre bien son évolution et sa constance. Au début, ce sont les montagnes légendaires, comme dans l'affiche de l'artiste Emile Cardinaux de 1921: «L'été en Suisse». Jusqu'à ce jour,

les montagnes n'ont rien perdu de leur importance pour la publicité touristique, comme le montre la prochaine campagne «Montagnes.» conçue pour l'Année internationale de la montagne proclamée par l'ONU.

Dans la communication touristique, la publicité par l'affiche garde une valeur élevée pendant des décennies. De tout temps, la publicité de la Suisse touristique s'est présentée sous le signe de la collaboration avec des artistes et des graphistes célèbres. Tel est le cas exemplaire de l'affiche créée par Alois Carigiet en 1953 pour mettre en valeur la détente que procurent les vacances en Suisse. Le design suisse jouit d'une excellente réputation. En tant que jalons historiques, les réalisations commandées par Suisse Tourisme ont trouvé place dans les plus importantes collections du monde.

L'affiche de Herbert Matter «En route pour la Suisse» de 1935, se fait témoin de l'enthousiasme suscité à l'époque par

l'automobile, avec une dramatisation fascinante du col du St-Gothard. Les routes sont encore vides, la route est libre pour le tourisme en voiture.

L'image de la Suisse en tant que pays touristique a marqué les affiches pendant des décennies. Seuls les artistes passionnés de graphisme des années 70 ont accordé une place prépondérante au texte et au graphisme, parfaitement illustrés par l'affiche «Vacances d'hiver – Sommet des vacances», où Peter Kunz en 1967 réalise une osmose graphique de la Suisse et de la montagne.

Les plus récents moyens publicitaires montrent que la constante du «grand paysage», vu par l'œil d'excellents concepteurs, restera le thème central du travail photo et image de Suisse Tourisme.