

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: - (2001)

Artikel: L'événement clients
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-629810>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

L'événement clients.



STM

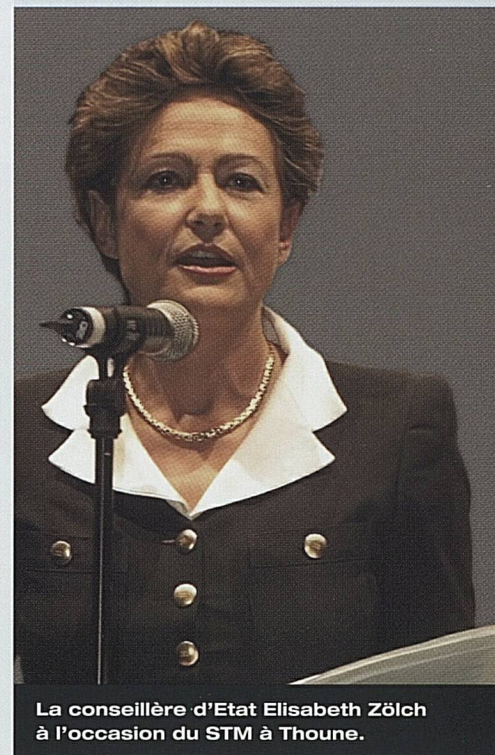
(Switzerland Travel Mart)

Le second moment phare de l'année touristique 2001 a été le STM (Switzerland Travel Mart), qui s'est déroulé à Thoune du 29 avril au 1er mai. Organisé tous les deux ans, le STM est le plus grand et le plus important salon professionnel où la Suisse touristique s'offre aux acheteurs professionnels.

Quatre cents professionnels du voyage venus de 55 pays et de 5 continents se sont montrés impressionnés par la diversité des produits. Une forte demande a été enregistrée pour les lignes de produits wellness, sports d'hiver, la Suisse pays ferroviaire avec ses trains panoramiques et ses voyages spectaculaires en téléphérique, mais aussi les randonnées à pied ou en vélo dans un paysage naturel d'exception.

Le Switzerland Travel Mart, c'était aussi pour les professionnels du voyage et les journalistes trois journées d'entretiens sur les 147 stands d'exposition, de présentations, de conférences et d'excursions, tous et toutes aussi variés et diversifiés

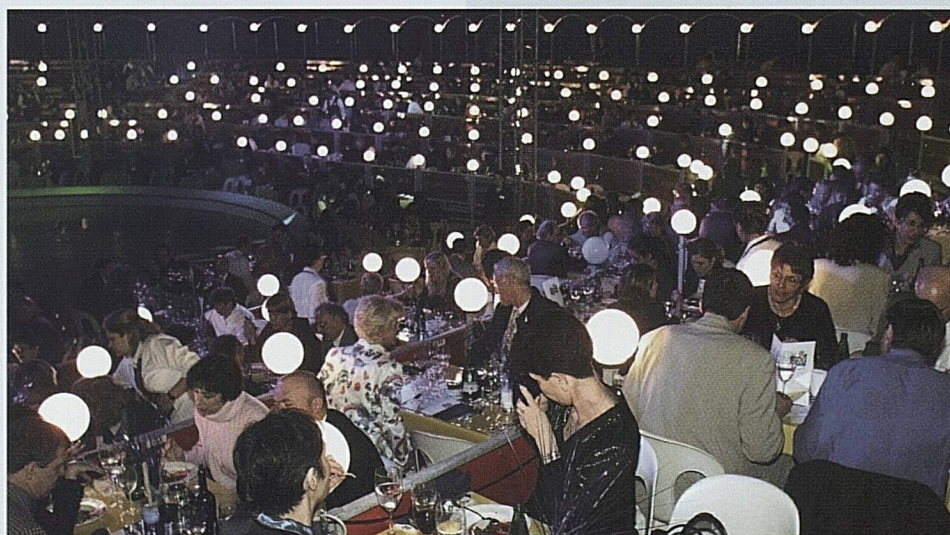
que l'offre touristique de la Suisse. L'un des nombreux points forts de ces journées fut la soirée de gala organisée par Thoune Tourisme sous un chapiteau près du château de Schadau. Le programme de la soirée a suscité l'enthousiasme du public international: par son discours, l'ancien conseiller fédéral Adolf Ogi a su convaincre les invités des avantages de la Suisse. Les vedettes suisses du monde du spectacle ont donné un aperçu du paysage culturel suisse, avec Andreas Vollen-



La conseillère d'Etat Elisabeth Zölch à l'occasion du STM à Thoune.

weider, Nubia et Rob Spence. Et les organisateurs ont également veillé à ce que les qualités de la restauration et des vins suisses soient honorées comme il convient.

Au total, les contrats signés pour des nuitées supplémentaires d'hébergement se sont chiffrés à 250 000, ce qui correspond à un chiffre d'affaires touristique de 50 millions de CHF. La Suisse a donc retrouvé sa place prépondérante dans les rayons des voyageurs du monde entier.



Soirée de gala du STM dans la tente de cirque à proximité du château de Schadau.

