

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: - (2001)

Artikel: Lien direct avec cinq millions de visiteurs
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-629808>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Lien direct avec cinq millions de visiteurs.

Malgré les déconvenues de la branche technologique, le succès de MySwitzerland.com, le portail Internet de Suisse Tourisme, reste intact.

«**Dream-Plan-Go**»: telle est la formule qui résume le mieux la philosophie de la version actuelle du site, mise en service en février 2001 sur une plate-forme entièrement nouvelle, tant au niveau matériel que logiciel.

Dream: les visiteurs sont aiguillés en direction de l'offre touristique suisse au travers des contenus attrayants.

Plan: grâce à des informations d'ordre général mais également spécifiques à la région ou à la destination choisie, MySwitzerland.com permet de planifier un voyage dans ses moindres détails.

Go: grâce à la plate-forme de réservation intégrée de SDM, les visiteurs peuvent finalement réserver et payer toutes sortes de prestations en ligne.

MySwitzerland.com est l'unique portail au monde qui réunit toutes les informations relatives à la Suisse en tant que destination de voyages, de vacances et de congrès. C'est également une plate-forme à la disposition de tous les prestataires touristiques. Grâce à son contenu unique et à sa grande disponibilité technique, de plus en plus de portails, qu'ils soient consacrés aux voyages ou d'ordre général, s'intéressent aux contenus du site de Suisse Tourisme. A ce jour, plus d'une vingtaine de coopérations Internet ont vu le jour au niveau national et international avec des plates-formes importantes comme Bluewin, Search, Yahoo, Travelocity ou T-Online. Depuis peu, à chaque consultation d'horaire sur Internet les CFF présentent aussi des informations concernant le lieu de destination à partir

de MySwitzerland.com, ce qui permet de réserver directement des chambres d'hôtel.

L'intérêt pour MySwitzerland.com est en continuelle augmentation. Les pages du site sont développées et optimisées en permanence. MySwitzerland.com intègre également, de plus en plus, les besoins spécifiques du marché: c'est ainsi que la plate-forme se décline à ce jour en huit langues, chaque page présentant des offres et des nouvelles préparées spécifiquement pour le pays en question. Les sites du Japon et de la Corée, développés sur place, sont adaptés aux attentes spécifiques de ces marchés. La prochaine étape linguistique envisagée est une version en russe. Suisse Tourisme confirme ainsi clairement sa position dominante dans le domaine du e-business et du e-commerce touristiques. Cette avance concurrentielle doit bénéficier tant aux partenaires touristiques qu'aux clients de la Suisse, destination de voyages et de vacances.

Forte croissance

MySwitzerland.com se présentera prochainement en russe, qui sera aussi la neuvième langue pour le site. L'année 2001 a été également marquée par un intérêt croissant pour notre site Internet: plus de 500 000 visites ont été enregistrées pour la première fois en décembre, avec plus de 3 millions de pages consultées. Cela correspond à une augmentation de près de 80% par rapport à l'année précédente. Chaque visiteur est resté en moyenne 9 minutes sur le site. Dans la répartition par pays, la Suisse affichait en décembre une fréquentation de 26%, l'Allemagne 20%, les Etats-Unis 19%, la Grande-Bretagne 6,5%, les Pays-Bas 5,9%, l'Italie 3,6% et la France 3,3%. Pendant cette période, quelque 11 800 brochures de Suisse Tourisme ont été téléchargées de MySwitzerland.com au format de fichiers PDF.

