

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Suisse tourisme  
**Herausgeber:** Suisse tourisme  
**Band:** - (2001)  
  
**Artikel:** Des remerciements de prix  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-629801>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# Des remerciements de prix.

**Dans la région d'Aletsch, un des paysages naturels les plus impressionnants de Suisse, la star mondiale Michael Schumacher s'est laissé photographier pour une campagne de Suisse Tourisme.**

Qu'est-ce qui singularise l'offre touristique de la Suisse? A quoi tient l'unicité des vacances en Suisse? A l'expérience naturelle grandiose que réserve la Suisse, à laquelle Suisse Tourisme entend sensibiliser à nouveau, sur un mode moderne et attrayant. Pour amorcer une campagne de marque en ce sens, le champion du monde de formule 1 Michael Schumacher s'est engagé avec spontanéité, acceptant de se laisser photographier par Michel Comte, grand photographe suisse, devant l'impressionnant univers du glacier d'Aletsch. Les photos attestent sans équivoque du positionnement de la campagne «Switzerland. Home of the Mountains.».

Le cadre ayant servi à la séance photos, s'il offrait un arrière-plan fascinant pour les prises de vue, constituait également un défi logistique pour l'équipe. Mais l'effort en valait la peine: Michel Comte a saisi avec crédibilité sur la pellicule l'engagement et la fascination de Michael Schumacher pour le paysage alpin.

Les photos réalisées avec l'éminent pilote marquent le début de cette campagne. D'autres personnalités suivront au cours des prochains mois; elles attireront l'attention sur l'expérience naturelle unique que constitue la Suisse à travers des images spectaculaires.

Durant les pauses de la séance photos, Daniela Bär, responsable Médias/Communication de l'entreprise à Suisse Tourisme, a pu recueillir les impressions de Michael Schumacher, dont voici un extrait:



**Daniela Bär interviewe Michael Schumacher.**

**Qu'avez-vous ressenti en contemplant le glacier d'Aletsch?**

Michael Schumacher:

«Une émotion véritable. Nous avons eu la possibilité d'apercevoir le tout depuis l'hélicoptère. C'est une sensation assez unique et également un privilège de le contempler de la sorte. Je ne le connaissais pas jusqu'à aujourd'hui. Nous apprécions beaucoup la nature et, pour ce qui est des paysages, la Suisse est imparable.»

