

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: - (2000)

Artikel: Vendre la Suisse dans le monde entier
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-629764>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

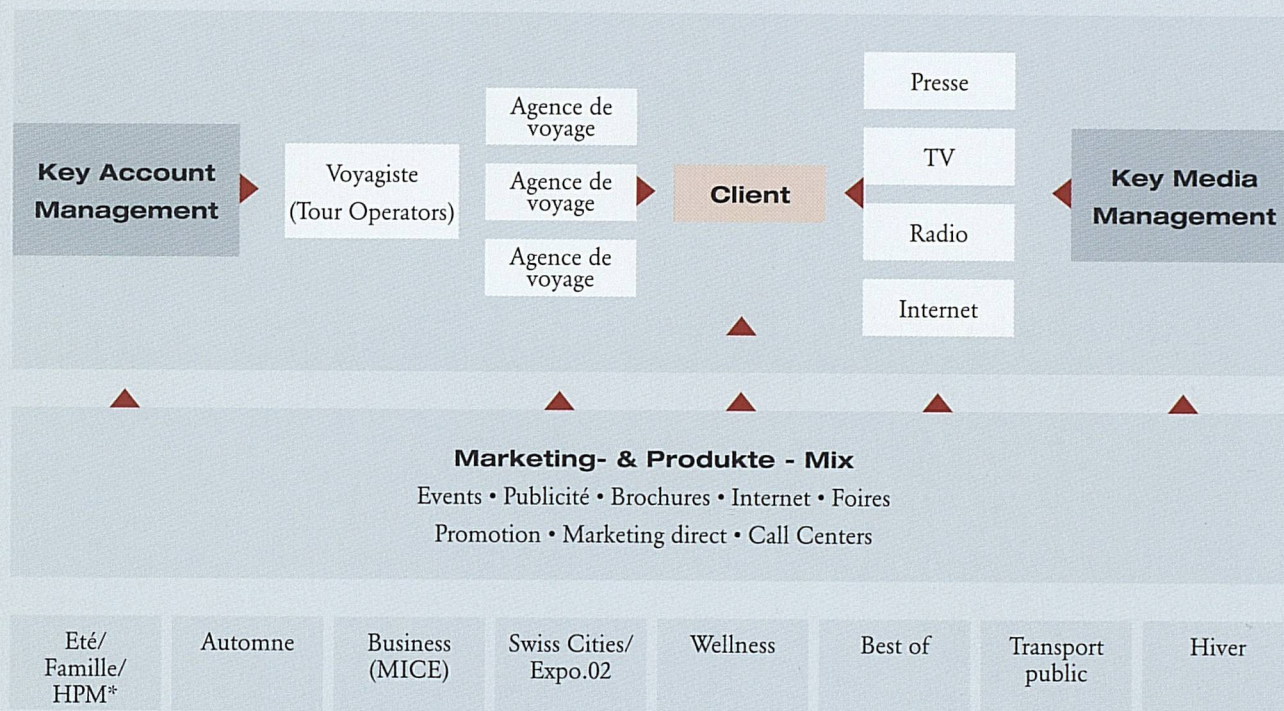
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Vendre la Suisse dans le monde entier.

Marketing Modèle



La vente de la Suisse se divise en trois domaines:

Key Account Management

signifie encadrement des voyagistes et des réseaux de voyages y compris les « Professional Congress Organisers ».

Key Media Management

Là, il s'agit d'une action visant à placer des sujets sur la Suisse dans les médias et d'éveiller de ce fait des émotions pour notre pays.

Le Marketing Mix

comprend toutes les possibilités de communication sur les vacances, les voyages et les congrès. Les groupes de produits offrent des champs d'expérience couvrant les différents besoins des hôtes.

Le bon fonctionnement des partenariats au sein de la branche ainsi que des produits forts et concurrentiels de nos prestataires constituent la base de toute action.