

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: - (2000)

Artikel: Le tourisme suisse en l'an 2000 - la plus forte croissance depuis 20 ans
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-629714>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le tourisme suisse en l'an 2000 — la plus forte croissance depuis 20 ans.

Hôtels et maisons de cure

En 2000, les hôtels et maisons de cure suisses ont pu enregistrer un taux de croissance de +5,5% – une augmentation qui n'avait plus été atteinte depuis 20 ans; cela signifie, pour la quatrième fois consécutive, un résultat annuel positif. Les chiffres globaux se situent ainsi déjà à raison de 13% au-dessus de la dernière dépression de 1996 et à raison de 6% seulement au-dessous du niveau de 1990, le plus élevé de tous les temps. Beaucoup d'éléments plaident également en faveur d'une croissance en 2001. Pour décembre 2000, l'hôtellerie suisse a pu enregistrer un record absolu: avec 2,11 millions de nuitées – ce qui représente environ 9% de plus ou 174 000 nuitées de plus qu'en 1999 – l'hôtellerie suisse a atteint le meilleur résultat de tous les temps pour décembre.

La croissance enregistrée en l'an 2000 est imputable à toutes les régions du monde. Le plus important groupe d'hôtes est constitué de loin par les Suisses. Ces derniers ont réservé nettement plus de vacances dans leur propre pays (augmentation pour les nuitées:

+3,1%) et représentent ainsi une part de marché de 42%. L'Europe détient également 42% de part de marché et, avec +5,7%, la croissance en provenance de cette région a considérablement augmenté. Avec 19% de part de marché, les Allemands conservent la première place parmi les groupes d'hôtes étrangers. Les autres pays dans le peloton des marchés émetteurs en Europe sont: la France avec +12% croissance ainsi que la Grande-Bretagne, les Pays-Bas, l'Espagne et l'Autriche avec chacun +10% croissance.

Remarquables sont en outre les forts taux de croissance de l'Europe de l'Est et des Balkans. Ils révèlent ensemble un taux d'augmentation de +17% et, avec 781 000 nuitées, ils détiennent une part de marché d'environ 2%. Arrive en tête la Russie avec un taux de croissance impressionnant de +41%. En Asie, les pays suivants ont surtout enregistré des taux de croissance élevés: Corée +65%, Malaysia +62%, Thaïlande +27%, Singapour +25% et Japon +14%.

Ensemble, ces pays détiennent une part de marché d'environ 3,5%. L'Asie pré-

sente au total une croissance d'environ +12%. L'Amérique du Nord enregistre une croissance de +16%.

Parahôtellerie

En ce qui concerne la parahôtellerie, qui génère au total un volume aussi important que les hôtels et maisons de cure, on ne dispose pas encore de chiffres pour l'année 2000. Mais on peut admettre, vu les conditions cadres favorables, que le léger recul de la demande de 1999 a pu être enrayé et qu'un résultat légèrement positif a pu être réalisé.

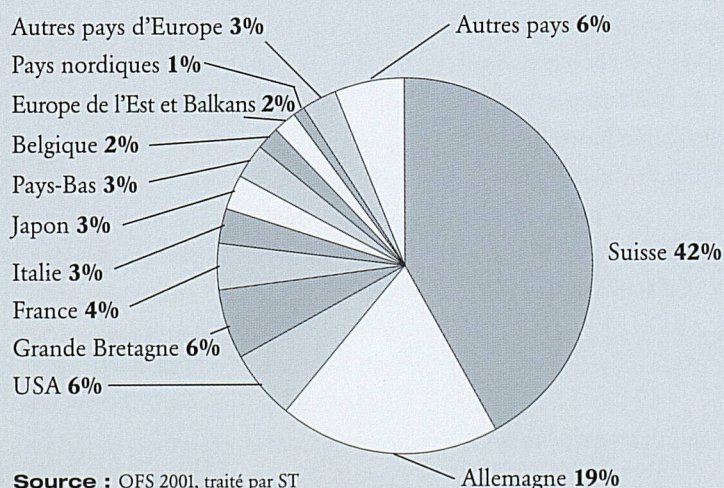
Tourisme excursionniste

Le tourisme «excursionniste» (ou tourisme journalier) génère des recettes de 7,8 milliards CHF. Ce qui correspond à une part de 37% de la totalité des recettes touristiques (21 milliards CHF). Pour le seul tourisme «excursionniste» intérieur, un chiffre d'affaires de 4,4 milliards CHF est réalisé – presque autant que dans le tourisme intérieur avec les nuitées (4,9 milliards CHF).

Besoins importants d'investissements

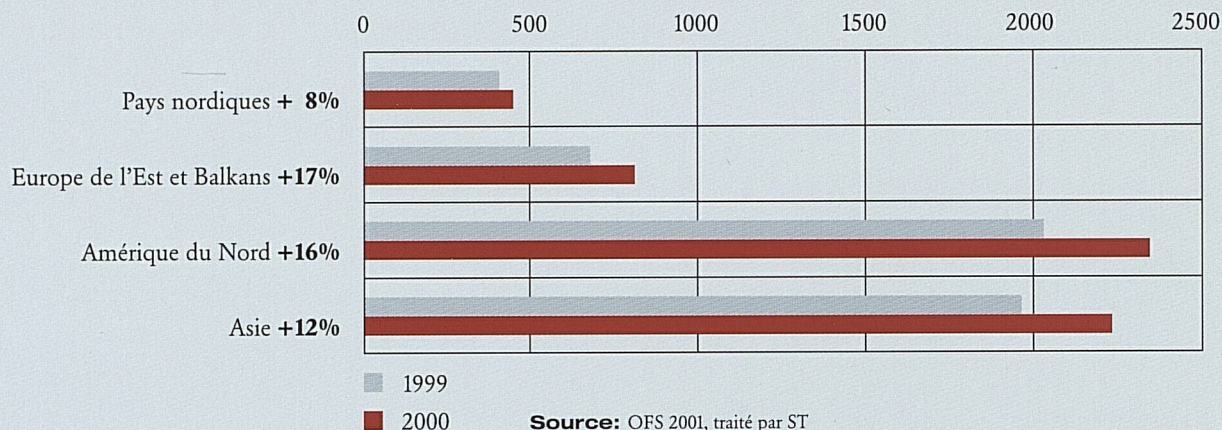
Le développement rapide et important de la demande de notre clientèle internationale sont des signes d'encouragement et de motivation. Toutefois, nous ne devons pas oublier les nombreux défis que nous devons encore relever sur le plan de l'offre et de l'infrastructure touristiques. Les difficultés inhérentes au financement de l'hôtellerie et des remontées mécaniques, tout comme celles touchant aux investissements des infrastructures ne sont pas négligeables. Dans cette analyse, nous devons également prendre en compte les aspects liés à la concurrence et à la croissance du tourisme internationales.

Quotas de divers marchés de référence pour nuitées dans les hôtels et maisons de cure

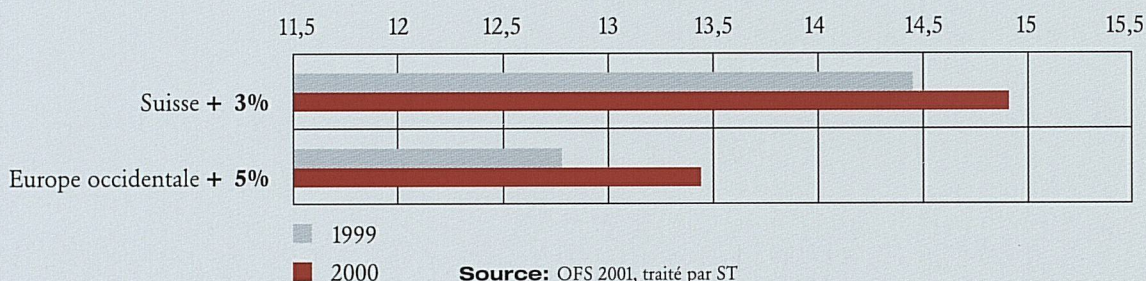


Source : OFS 2001, traité par ST

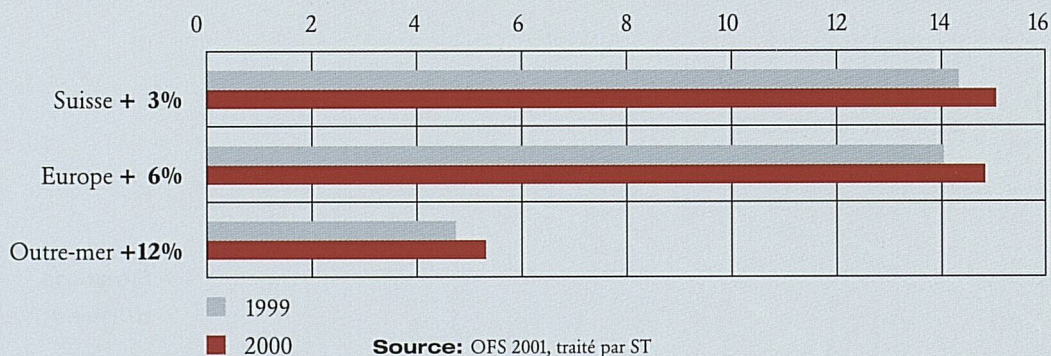
Nuitées hôtels et maisons de cure
Les régions de plus grande croissance;
Modification 1999/2000 (en 1000)



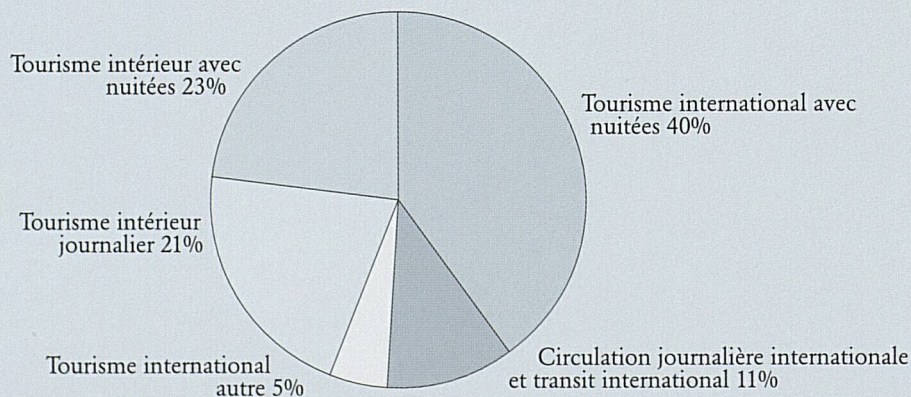
Nuitées hôtels et maisons de cure
Suisse, Europe occidentale; modification 1999/2000 (en mios)

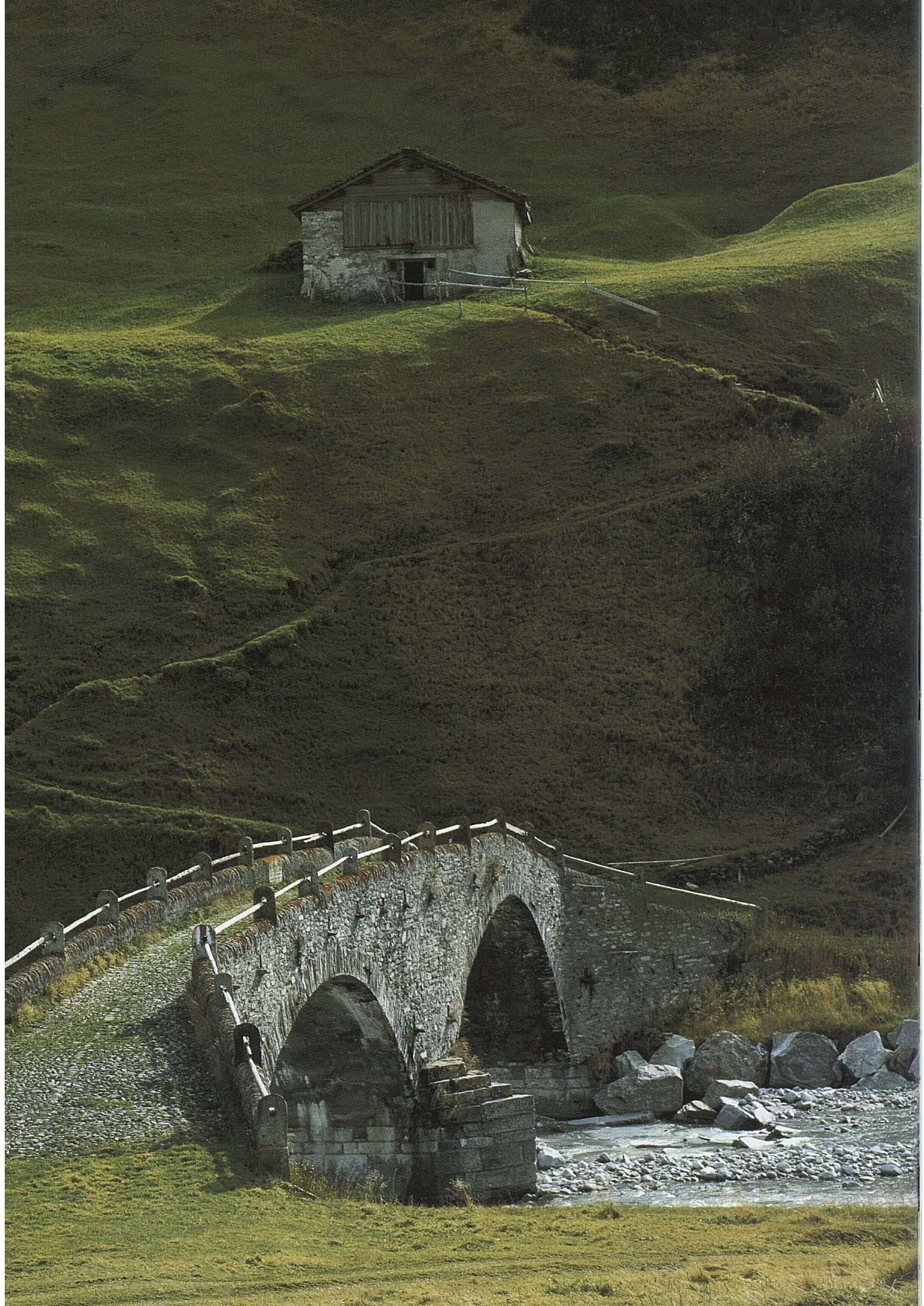


Nuitées hôtels et maisons de cure
Suisse, Europe, outre-mer; modification 1999/2000 (en mios)



Parts des recettes touristiques globales





L'union fait la force. Nouer des relations et monter des réseaux, telle est la mission de Suisse Tourisme. La coopération fait profiter chacun et surtout, en dernière analyse, le client. La synergie des efforts ne peut qu'améliorer encore un bon produit.





La domaine du bien-être fait partie des marchés où
la croissance est la plus importante dans le tourisme.