

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: - (2000)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sommaire.

Des records qui représentent une chance à saisir	• 4
En route - accélérer ensemble	• 5
Le tourisme suisse en l'an 2000 - la plus forte croissance depuis 20 ans	• 6
Hôtels et établissements de cure	• 6
Parahôtellerie	• 6
Tourisme excursionniste	• 6
Besoins importants d'investissement	• 6
Coopération - ensemble plutôt qu'en solitaire	• 11
La Suisse du bien-être	• 11
Ticino Turismo	• 11
Swiss Cities	• 13
La Suisse, centre international de réunions	• 13
SDM (Switzerland Destination Management SA)	• 13
Vendre la Suisse dans le monde entier	• 16
Success Stories	• 17
Neige au Brésil	• 17
La TV nationale chinoise visite la Suisse	• 17
Pazzi per la neve!	• 17
Les vacanciers japonais conquièrent la Suisse	• 18
Allemagne	• 19
Pays-Bas	• 19
Bienvenue automnale!	• 20
Une marque forte pour la branche	• 21
Exploiter les chances	• 22
Switzerland Network aux Etats-Unis	• 24
Workshop Russie	• 24
L'Inde fascinée par la Suisse	• 25
Ski Free et Snow Camps	• 25
Abenteuer Schweiz (Aventure Suisse)	• 25
La qualité n'est pas tout, mais sans la qualité, tout n'est rien!	• 26
Offensive de la qualité dans le tourisme suisse	• 27
Saviez-vous que ...	• 28
Key Media Management	• 29
MySwitzerland.com - un clic de souris d'avance	• 31
Manifestations	• 35
La Journée suisse des vacances	• 35
Switzerland Tourism Annual Marketing Meeting (STAMM)	• 35
Assemblées des membres	• 35
Regarder devant soi	• 36
Nos partenaires	• 37
Chiffres indicatifs	• 38
Le Conseil suisse du tourisme	• 38
ST on Tour	• 38

L'Organisation	• 40
Le Comité	• 42
L'Organe de révision	• 42
Le Conseil Suisse du tourisme	• 42
Bilan 2000	• 44
Compte de profits et pertes 2000	• 46
Annexe aux comptes annuels 2000	• 48
Rapport de l'organe de révision	• 49
Nouveaux membres 2000	• 50
Membres 2000	• 50
Les adresses	• 56

