

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: - (2000)

Artikel: Regarder devant soi
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-629800>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Regarder devant soi.

On ne peut regarder devant soi en oubliant la qualité! Celui qui veut s'affirmer sur le plan international n'évite pas la comparaison prix-qualité. Et la prestation se définit, outre par les facteurs infrastructurels, surtout aussi par la qualité même, par le niveau du service. C'est pourquoi l'extension délimitée du programme de qualité est un objectif majeur de notre plan d'activités à venir.

Notre credo d'entreprise est aussi «Leadership thru Quality». Nous voulons convaincre et inciter à participer par la qualité et non pas en raison de la position et de la fonction. Nos plateformes de coopération et nos campagnes de marketing doivent convaincre par le contenu, la substance et la cible visée et faire en sorte qu'une participation apparaisse logique et judicieuse.

Par le contenu, l'innovation, la qualité et les coopérations visionnaires, la présence de la branche touristique doit être renforcée d'une manière générale. C'est ainsi seulement que la branche trouvera le chemin menant à la rédaction économique et s'y profilera comme une branche sérieuse disposant d'un potentiel de croissance. C'est ainsi seulement que le management et le marketing touristiques occuperont une position prioritaire dans les desiderata des diplômés des instituts reconnus de formation et de perfectionnement.

Les possibilités de développement existent pour le tourisme suisse sur plusieurs plans: le désir de vivre l'exotique, le différent fait des marchés intercontinentaux des marchés de croissance manifestes. La basse saison recèle comme auparavant un important potentiel qu'il s'agit d'exploiter. Par les routes à thème – de l'architecture au vin et à la gastronomie – et surtout par une commercialisation conséquente de

l'expérience plutôt que d'énumérer les produits, de nombreux nouveaux segments de clients peuvent être abordés. Comme par le passé, la Suisse est un produit demandé et bien positionné sur le plan international. L'expérience de la nature en Suisse, les voyages en chemin de fer, les chemins de randonnée exceptionnels et l'expérience des villes suisses où l'on trouve les avantages, mais pas les désavantages des grandes métropoles, sont uniques. Exploitions ces chances!

