

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Suisse tourisme  
**Herausgeber:** Suisse tourisme  
**Band:** - (2000)

**Artikel:** MySwitzerland.com - un clic de souris d'avance  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-629796>

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# MySwitzerland.com – un clic de souris d'avance.

## Quelques faits concernant

### MySwitzerland.com:

- Actuellement, un visiteur du site web peut consulter les informations en six langues – dès le milieu de 2001, les langues seront au nombre de sept, le japonais venant s'y ajouter.
- Le site web fournit les bulletins d'enneigement de 250 stations de vacances.
- 1800 hôtels peuvent être réservés online.
- Jusqu'à 200 offres Last Minute peuvent être consultées.
- 220 curiosités (points forts touristiques) sont à disposition.
- Des offres et des news spécifiques aux pays peuvent être consultées.
- Des informations sur 50 000 manifestations sont à disposition.
- 75 «Travel Tips» (conseils de voyages) avec indication des formalités de voyage, monnaie, etc. sont disponibles.
- 2000 photos montrent l'expérience des vacances en Suisse.
- 500 «Top Tips» (expériences et tuyaux secrets) peuvent être consultés.
- Et parce que tout cela est tellement attractif, 10 000 personnes s'intéressent à la Suisse visitent tous les jours MySwitzerland.com

Grâce à l'utilisation de la technologie la plus avancée, la présentation Internet est aujourd'hui plus rapide et le guidage des utilisateurs a été considérablement simplifié. Le contenu a été encore étendu, alors que le design séduit par une présentation plus fraîche et plus claire. L'objectif est d'enthousiasmer, via MySwitzerland.com, les personnes s'intéressant à la Suisse et de positionner la Suisse touristique de manière sympathique et frappante par une présentation convaincante. La Suisse des vacances doit faire l'objet d'une communication plus large grâce à des coopérations Internet étendues et à rayonnement planétaire. Suisse Tourisme veut en outre jouer un rôle de leader au sein de la branche dans l'utilisation, la diffusion et la commercialisation des nouvelles technologies.

Dans le secteur d'Internet précisément, les coopérations au sein de la branche sont extraordinairement importantes. C'est ainsi que la coopération entre Suisse Tourisme et ses partenaires contribue sérieusement au niveau élevé du site web et à la distribution réussie à d'autres clients (par ex. les médias, Teletext, portails Internet nationaux et internationaux).

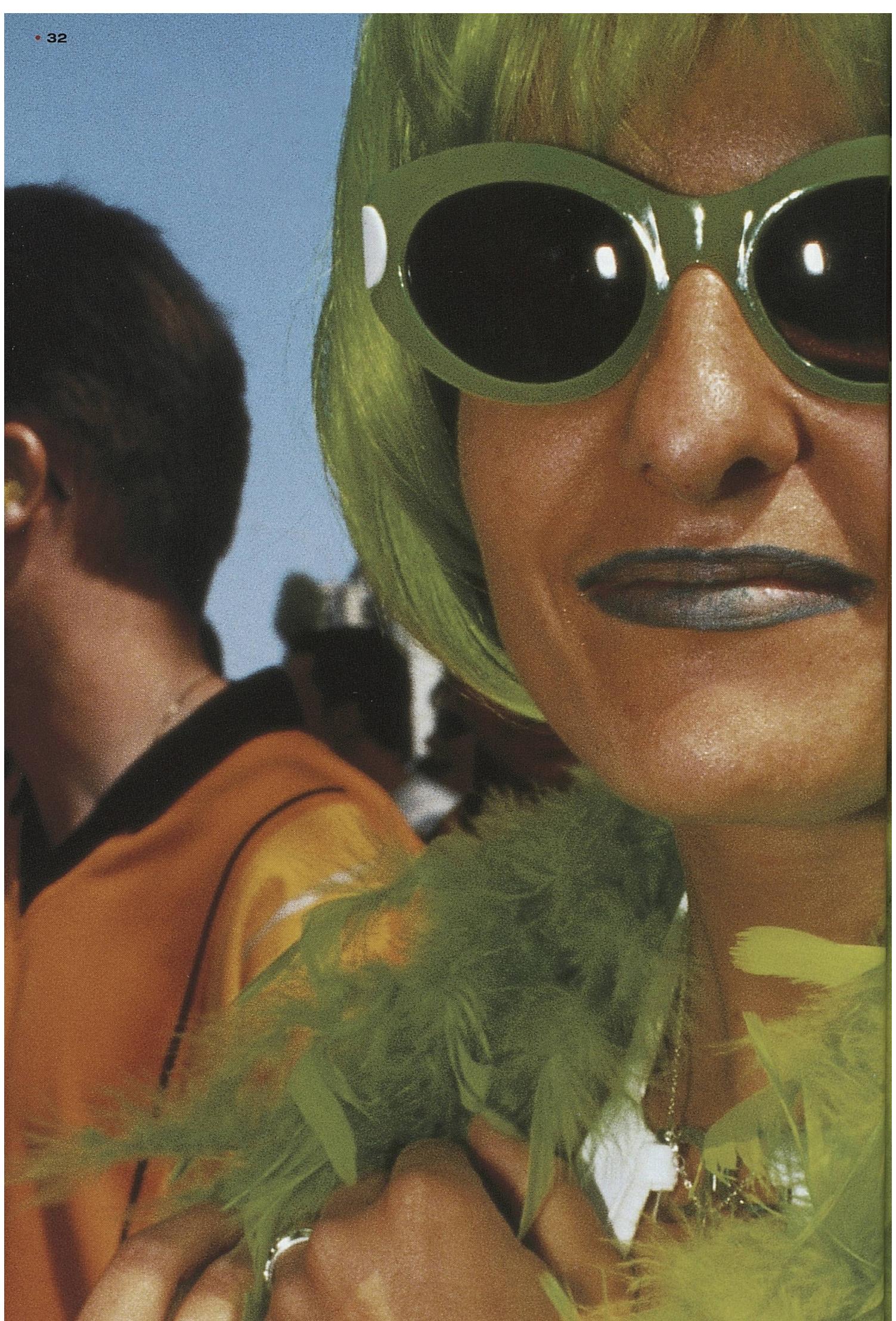
La quantité de données et leur représentation en réseau font la grande valeur du site web de Suisse Tourisme. Les utilisateurs trouvent en un lieu centralisé une énorme quantité d'informations qui devraient sinon être péniblement rassemblées – ou qui ne seraient tout simplement pas disponibles. C'est ainsi que, pour son séjour, un hôte peut consulter des informations géné-

rales sur sa station de vacances et la région, mais également des informations sur les hôtels et restaurants, des photos, le calendrier des manifestations, les horaires, les prévisions météorologiques, etc.

Les partenaires peuvent aussi utiliser les données, intégrant par exemple ces dernières dans leurs propres sites web. «Entrer les informations une seule fois et les utiliser plusieurs fois», telle est la devise de la collaboration qui a fait ses preuves au sein de la branche.

Afin de se maintenir à l'avenir en tête dans le domaine d'Internet, Suisse Tourisme étend continuellement ses activités électroniques. Prochaine étape du développement, le renforcement de la personnalisation du site web («My Account») est déjà à l'étude; il doit rendre possible pour l'utilisateur l'accès aux informations demandées (plusieurs fois) de manière aussi simple que possible. Enfin, une des lignes de développement va également en direction des offres de service, le contenu devant à l'avenir être proposé aussi sur d'autres plates-formes telles que le SMS ou les services e-mail.







La Street Parade  
du 12 août 2000 à Zurich :  
750 000 «ravers» ont dansé  
au rythme de 29 Love Mobils.

