

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: - (2000)

Artikel: Exploiter les chances
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-629792>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«Ski Free», telle est l'appellation des semaines à forfait pour l'avant-saison et l'entre-saison dans lesquelles sont compris des abonnements de ski gratuits.



Exploiter les chances.

Switzerland Network aux Etats-Unis

Avec presque 2 millions de nuitées, le marché nord-américain représente un important segment de marché pour la Suisse. Le programme de formation «Switzerland Network» lancé par Suisse Tourisme constitue une base importante pour la prospection de marché ciblée aux Etats-Unis. Dans Travel Weekly – une des revues spécialisées les plus importantes et les plus lues d'Amérique du Nord – le programme a été qualifié de «one of the most highly rated specialist programs according to agents».

Ce programme de formation, à deux niveaux pour les agents de voyages, a été élaboré en collaboration avec l'Institute of Certified Travel Agents ICTA et le Travel Industry Advisory Board.

Dans la première partie – une étude intensive à domicile avec test final – les «professionnels de la Suisse» assimilent les bases de leurs connaissances sur la Suisse. La deuxième partie – la formation sur place – comprend un voyage d'étude individuel et la participation à la «Switzerland Network Convention» (27 au 29 octobre 2000 à Lucerne). Le stage se conclut avec le diplôme de «Switzerland Network Certified Specialist».

Suisse Tourisme garantit aux diplômés une formation continue et une information sur le produit ainsi qu'un soutien en matière de promotion et de vente.

Grâce à ce programme de formation novateur, un noyau d'environ 560

professionnels des voyages hautement qualifiés s'est formé aux Etats-Unis. Le programme renforce et positionne en outre la Suisse comme pays de vacances et de voyages dans la zone nord-américaine et ouvre de nouveaux canaux de distribution pour les prestataires suisses.

Workshop Russie

Le workshop, organisé pour la deuxième fois, a été cette année aussi un grand succès. Il est, aujourd'hui déjà, la manifestation phare pour la coopération entre partenaires suisses et russes. 40 importants voyagistes de Russie et des Etats de la CEI ainsi que des représentants des médias ont eu l'occasion, du 31 août au 2 septembre 2000, de participer au workshop à Montreux. Parmi les agences de voyages russes se trouvaient différents grands voyagistes ainsi que quelques sociétés qui ont aussi découvert l'offre touristique suisse. Le potentiel des participants est de ce fait considérable. Après le workshop d'un jour, chaque participant a eu la



possibilité de visiter individuellement une ou deux destinations en Suisse et ainsi d'acquérir des connaissances approfondies.

En 2000, la Russie a progressé de 42% et représente, à l'avenir aussi, un intéressant marché pour la Suisse.

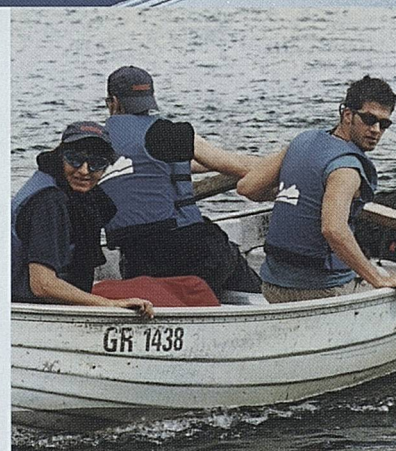
L'Inde fascinée par la Suisse

Environ 200 000 Indiennes et Indiens visitent la Suisse chaque année. La plupart suivent les traces des héros des films indiens, car les montagnes suisses font partie des décors les plus appréciés de «Bollywood». Ceci est dû notamment aux bonnes relations entre l'industrie cinématographique ainsi que la branche des voyages indiennes et les représentants du tourisme suisse. Les défis existent, en particulier dans le domaine de la gastronomie. De nombreux Indiens ont une alimentation exclusivement végétarienne et ne souhaitent pas renoncer à leurs manière de vivre. C'est pourquoi toujours plus de restaurants ont enrichi leur carte d'un

ou de plusieurs plats végétariens. Manifestement avec succès car, comme on peut le lire dans un article de l'Assignments Abroad Times de juin 2000, «S'il y a un paradis sur terre, c'est en Suisse!»

Ski Free et Snow Camps

Pour promouvoir l'entre-saison, non seulement a été lancée sur une grande échelle la campagne en faveur de l'automne, mais une offre spéciale pour l'avant-saison d'hiver a également été élaborée en collaboration avec les Remontées mécaniques suisses. «Ski Free», tels est l'appellation des semaines à forfait pour l'avant-saison et l'entre-saison dans lesquelles sont compris des abonnements de ski gratuits. 18 destinations se sont associées à cette offre lucrative qui doit surtout toucher le segment de clientèle des jeunes. Avec une autre offre, les «Snow Camps», les camps de ski, en hibernation en maints endroits, doivent connaître une nouvelle vie.



Abenteurer Schweiz (Aventure suisse)

Pour la première fois, Suisse Tourisme a sponsorisé l'émission «Abenteurer Schweiz» de TV3, une «reality show» en dix épisodes destinée surtout à un public plutôt jeune. Elle a présenté d'innombrables idées et conseils d'excursions pour vivre des vacances actives en plein air. A chaque épisode, la page d'accueil de Suisse Tourisme comportait aussi des tuyaux pour s'évader.



Fixer les plus hautes exigences,
fournir des services de grande
classe, voilà ce qu'est la qualité
— tant pour l'architecture
que pour le tourisme. A Suisse
Tourisme, la qualité est donc
du ressort des dirigeants. Et
le label de qualité est l'aune
de nos mesures. 