

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Suisse tourisme  
**Herausgeber:** Suisse tourisme  
**Band:** - (1999)

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

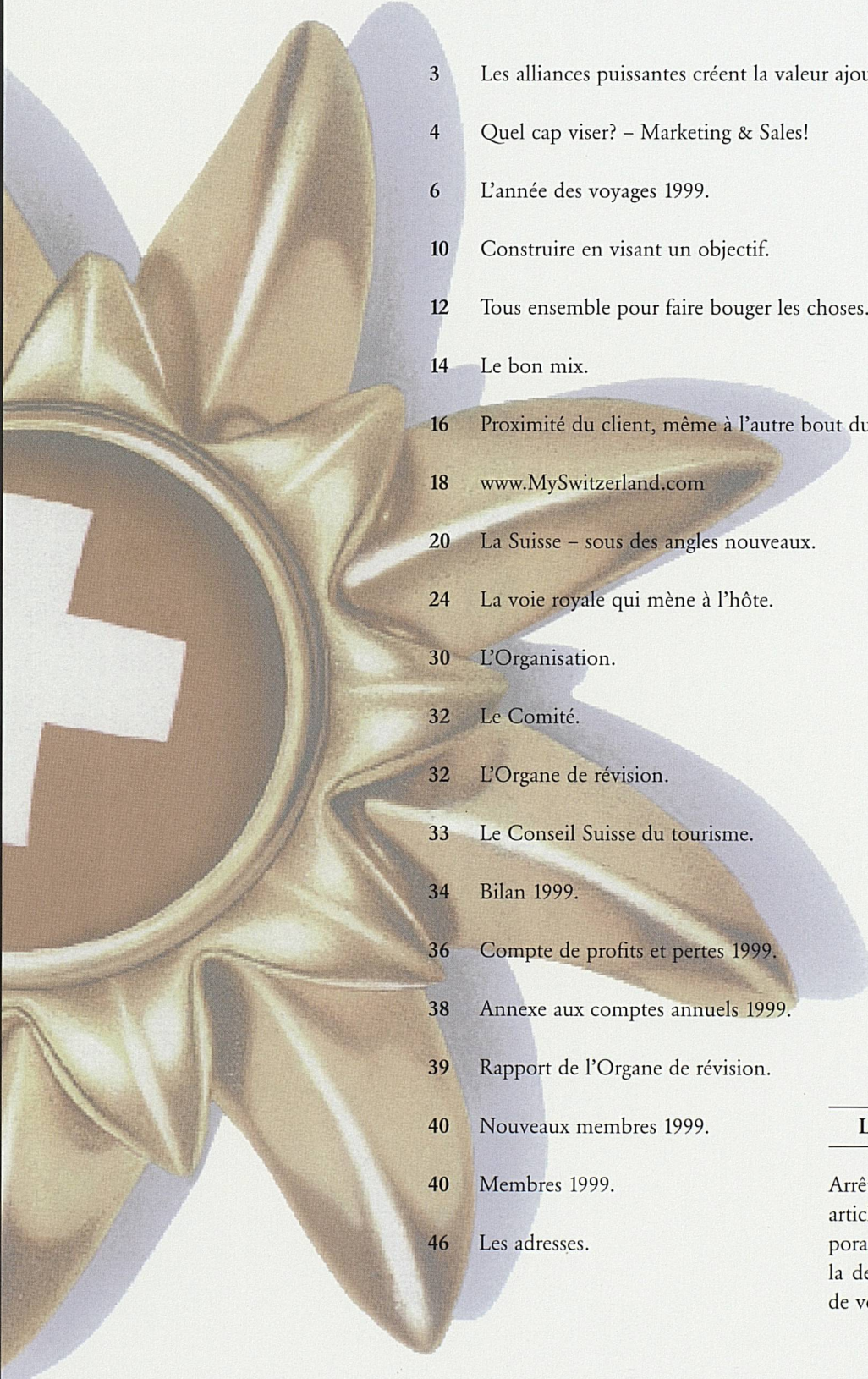
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# Sommaire.

- 
- 3 Les alliances puissantes créent la valeur ajoutée.
  - 4 Quel cap viser? – Marketing & Sales!
  - 6 L'année des voyages 1999.
  - 10 Construire en visant un objectif.
  - 12 Tous ensemble pour faire bouger les choses.
  - 14 Le bon mix.
  - 16 Proximité du client, même à l'autre bout du monde.
  - 18 [www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)
  - 20 La Suisse – sous des angles nouveaux.
  - 24 La voie royale qui mène à l'hôte.
  - 30 L'Organisation.
  - 32 Le Comité.
  - 32 L'Organe de révision.
  - 33 Le Conseil Suisse du tourisme.
  - 34 Bilan 1999.
  - 36 Compte de profits et pertes 1999.
  - 38 Annexe aux comptes annuels 1999.
  - 39 Rapport de l'Organe de révision.
  - 40 Nouveaux membres 1999.
  - 40 Membres 1999.
  - 46 Les adresses.

---

## Le mandat de Suisse Tourisme.

---

Arrêté fédéral du 16 décembre 1994,  
article 1: Suisse Tourisme est une corporation de droit public. Il encourage la demande en faveur des destinations de voyages et de vacances en Suisse.