

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: - (1999)

Artikel: www.MySwitzerland.com
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-629723>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

www.MySwitzerland.com

En l'an 2002, nous serons plus de 250 millions à naviguer sur la Toile. Actuellement, 1,3 million de Suisses utilisent régulièrement l'Internet – dont 670 000 surfent tous les jours. La façon dont une destination est présentée sur le Web sera déterminante à l'avenir. Car toujours plus souvent le vacancier composera son voyage virtuellement d'abord en se procurant des informations sur Internet. Le chiffre d'affaires du commerce électronique dans le secteur des voyages va plus que décupler ces trois prochaines années. Les exigences des utilisateurs d'Internet en matière de teneur et d'attrait des sites Web augmentent tout aussi rapidement. Suisse Tourisme a une longueur d'avance: avec le lancement de son site www.MySwitzerland.com, en novembre 1999, de nouvelles références ont été fixées dans le monde entier. Conçu en six langues, adapté aux spécificités des pays et structuré selon les besoins de plus de 30 marchés, le nouveau site Web devient le portique central pour obtenir des informations et effectuer des réservations de vacances en Suisse. Rêver, planifier – puis, en trois clics de souris, réserver son séjour, telle est la devise pour l'avenir.

www.MySwitzerland.com s'intègre pleinement dans la stratégie marketing de Suisse Tourisme et permet de revaloriser le label Suisse. Avec son nouveau site sur l'Internet, Suisse Tourisme exprime non seulement le plaisir d'innovation des Suisses mais reprend également une position de leader face à la concurrence toujours plus accrue dans le domaine du commerce électronique touristique mondial.

www.MySwitzerland.com est plus qu'un simple instrument de marketing, puisque ainsi, Suisse Tourisme concrétise son credo de proximité du client et de prestations de services. En allant naviguer pour la première fois sur le site www.MySwitzerland.com, l'hôte peut indiquer son adresse e-mail et le mot de passe, qu'il aura choisi lui-même.

Lors de sa prochaine visite, il sera accueilli dans la langue de son choix avec les informations spécifiques à son marché. Le vacancier potentiel pourra

se faire conseiller en mode online dans sa langue puis réserver directement son séjour pour chaque lieu, arrangement ou activité qui l'intéresse.

The screenshot shows the homepage of www.MySwitzerland.com. At the top, there's a banner with the location "Location: <http://www.MySwitzerland.com/>". Below it are three links: "WebMail", "Radio", and "People". A cursor points to the left side of the page. In the center, there's a large image of a Swiss mountain landscape at sunset. At the bottom, there's a call-to-action: "What is your language?" followed by a button "Select your language". Below that, a link says "If you have difficulties conn...". At the very bottom, another link says "If you are a return visitor and you are using a... your personal profile."

«To E or not to BE...»

www.MySwitzerland.com est entièrement axé sur le type de commerce de l'avenir, le commerce électronique. Il va de soi que cette plate-forme de vente doit être utilisée par les destinations et les prestataires suisses. Mais Suisse

Tourisme prévoit aussi d'intégrer online des agences et des voyagistes internationaux importants.

Aujourd'hui, près de 7 000 personnes se rendent chaque jour sur www.MySwitzerland.com. L'objectif est de doubler le nombre de visiteurs d'ici la fin de l'année et, par le biais d'une coopération avec les acteurs principaux du

commerce électronique, de hisser www.MySwitzerland.com parmi les vingt premiers sites du monde consacrés aux destinations touristiques. L'Internet crée la transparence: des offres facilement comparables et pouvant être aisément réservées.

w Pages  Download

Enfin les vacances. A vous la Suisse.



Where are you travelling from?

Travelling from

GO

To the next page, please be sure your browser is set to accept all cookies.

ent computer, you may log in to retrieve

Email Address:

Password:

GO