

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(1999)**

PDF erstellt am: **22.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-629723>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# www.MySwitzerland.com


En l'an 2002, nous serons plus de 250 millions à naviguer sur la Toile. Actuellement, 1,3 million de Suisses utilisent régulièrement l'Internet – dont 670 000 surfent tous les jours. La façon dont une destination est présentée sur le Web sera déterminante à l'avenir. Car toujours plus souvent le vacancier composera son voyage virtuellement d'abord en se procurant des informations sur Internet. Le chiffre d'affaires du commerce électronique dans le secteur des voyages va plus que décupler ces trois prochaines années. Les exigences des utilisateurs d'Internet en matière de teneur et d'attrait des sites Web augmentent tout aussi rapidement. Suisse Tourisme a une longueur d'avance: avec le lancement de son site **www.MySwitzerland.com**, en novembre 1999, de nouvelles références ont été fixées dans le monde entier. Conçu en six langues, adapté aux spécificités des pays et structuré selon les besoins de plus de 30 marchés, le nouveau site Web devient le portique central pour obtenir des informations et effectuer des réservations de vacances en Suisse. Rêver, planifier – puis, en trois clics de souris, réserver son séjour, telle est la devise pour l'avenir.

**www.MySwitzerland.com** s'intègre pleinement dans la stratégie marketing de Suisse Tourisme et permet de revaloriser le label Suisse. Avec son nouveau site sur l'Internet, Suisse Tourisme exprime non seulement le plaisir d'innovation des Suisses mais reprend également une position de leader face à la concurrence toujours plus accrue dans le domaine du commerce électronique touristique mondial.

**www.MySwitzerland.com** est plus qu'un simple instrument de marketing, puisque ainsi, Suisse Tourisme concrétise son credo de proximité du client et de prestations de services. En allant naviguer pour la première fois sur le site **www.MySwitzerland.com**, l'hôte peut indiquer son adresse e-mail et le mot de passe, qu'il aura choisi lui-même.

Lors de sa prochaine visite, il sera accueilli dans la langue de son choix avec les informations spécifiques à son marché. Le vacancier potentiel pourra

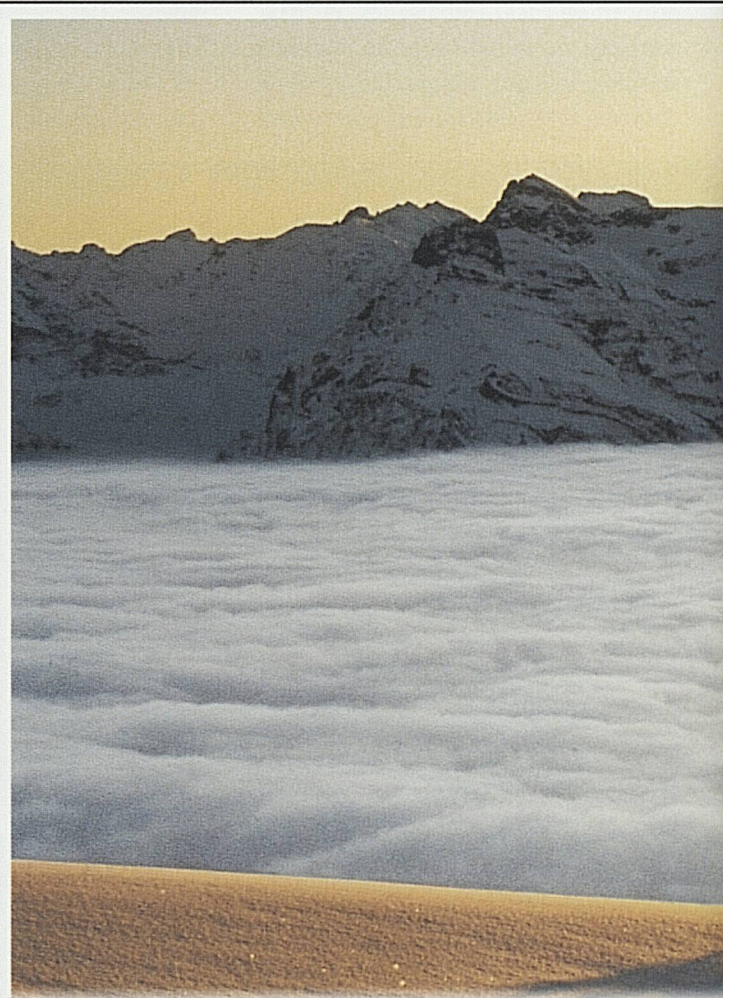
se faire conseiller en mode online dans sa langue puis réserver directement son séjour pour chaque lieu, arrangement ou activité qui l'intéresse.

Location:  <http://www.MySwitzerland.com/>

 WebMail

 Radio

 People



**What is your language?**

**Select your language**

**If you have difficulties con**

**If you are a return visitor and you are using a  
your personal profile.**

«To E or not to BE...»

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com) est entièrement axé sur le type de commerce de l'avenir, le commerce électronique. Il va de soi que cette plate-forme de vente doit être utilisée par les destinations et les prestataires suisses. Mais Suisse

Tourisme prévoit aussi d'intégrer online des agences et des voyageurs internationaux importants.

Aujourd'hui, près de 7 000 personnes se rendent chaque jour sur [www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com). L'objectif est de doubler le nombre de visiteurs d'ici la fin de l'année et, par le biais d'une coopération avec les acteurs principaux du

commerce électronique, de hisser [www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com) parmi les vingt premiers sites du monde consacrés aux destinations touristiques. L'Internet crée la transparence: des offres facilement comparables et pouvant être aisément réservées.

Pages  Download

**Enfin les vacances. A vous la Suisse.**



Where are you travelling from?

Travelling from

**GO**

to the next page, please be sure your browser is set to accept all cookies.

ent computer, you may log in to retrieve

Email Address:

Password:

**GO**