

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: - (1997)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sommaire.

- 2 1997: redressement réussi du tourisme suisse.
- 4 Nous ouvrons la voie pour l'avenir.
- 6 L'année touristique suisse 1997: les flèches pointent vers le haut.
- 10 Le marketing de Suisse Tourisme décuple le chiffre d'affaires des vacances.
- 12 Nous n'avons rien à gagner dans l'action solitaire.
- 14 Des frontières? Nous n'en connaissons pas.
- 16 Key Account Management: notre clé du succès.
- 18 Un été bourré d'idées.
- 20 Comment faire de l'hiver une saison chaude.
- 22 Automne, hiver, printemps, été, Suisse.
- 24 L'avenir, c'est la qualité des vacances.
- 26 L'Organisation.
- 28 Le Comité. L'Organe de révision.
- 29 Le Conseil du tourisme suisse.
- 30 Bilan 1997.
- 32 Comptes de profits et pertes 1997.
- 34 Annexe aux comptes annuels.
- 35 Rapport de l'Organe de révision.
- 36 Nouveaux membres 1997.
- 37 Membres 1997.
- 42 Nous sommes actifs dans le monde entier.

Impressum.

Editeur: Suisse Tourisme
Présentation: Weber, Hodel, Schmid,
Image titre: Max Schmid. La vallée du Rhin, près de Maienfeld.

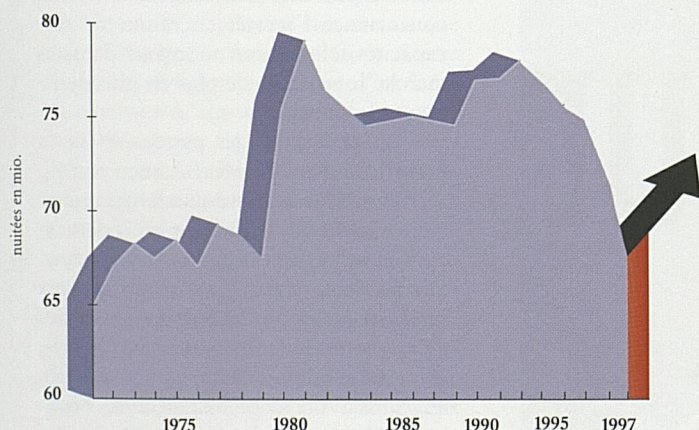
Imprimé en Suisse sur papier blanchi sans chlore.

Le mandat de Suisse Tourisme.

Arrêté fédéral du 16 décembre 1994,
article 1: Suisse Tourisme est une corporation de droit public. Il encourage la demande en faveur des destinations de voyages et de vacances en Suisse.

1997: redressement réussi du tourisme suisse.

En 1997, on a dénombré au total 69 mio. de nuitées dans l'hôtellerie et la parahôtellerie suisses, soit 2 mio. ou 3% de plus que l'année antérieure. (Source: Office fédéral de la statistique OFS et Suisse Tourisme)



La Suisse dans le classement international.

La position de la Suisse s'est améliorée en 1997, passant du 16^e au 15^e rang pour les arrivées internationales: 11,077 mio., et se maintient au 10^e rang pour les recettes du tourisme international: 9,015 mia. de dollars US. (Source: Organisation mondiale du tourisme)

La Suisse, le pays des vacances le plus apprécié des Suisses.

La population suisse aime les voyages, mais reste le plus volontiers au pays pour y passer ses vacances. La Suisse domine nettement le palmarès des destinations de vacances avec 6 mio. de voyages; elle est suivie par l'Italie avec 1,5 mio. et par la France avec 1,3 mio. Au total, la population suisse entreprend 13 mio. de voyages de vacances par année. (Source: Marché touristique suisse 95/96, ITV, Université de St-Gall)

La destination Suisse est primée.

10000 lecteurs du magazine de voyages Globo ont accordé le maximum de points à la Suisse pour son environnement et sa gastronomie et désignent la Suisse comme destination numéro un en Europe. Ils la considèrent comme un des pays les plus sûrs du monde. (Source: Globo, mars 98)



Peter Michel (à droite), directeur de Suisse Tourisme Allemagne, reçoit deux fois le Globo d'or.