

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Suisse tourisme

**Herausgeber:** Suisse tourisme

**Band:** - (1997)

**Vereinsnachrichten:** L'organisation

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

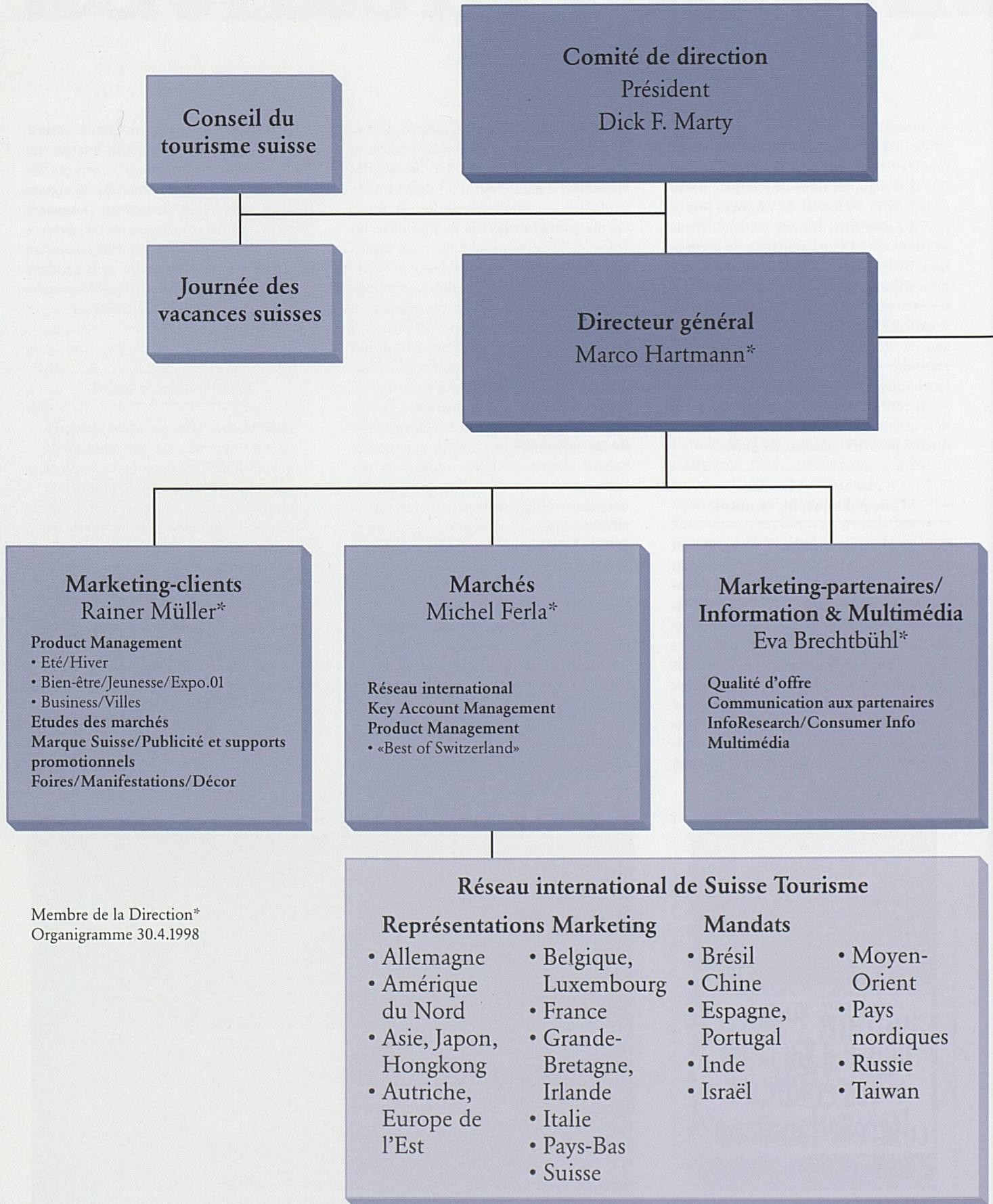
#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# L'Organisation.



## Une affaire de personnes.

Confiance, courage, transparence, coparticipation, vue d'ensemble, atmosphère dynamique d'équipe, responsabilité commune, ciblage sur les objectifs, esprit et activité d'entreprise... autant de mots vides de sens?

Pas chez nous! Nos collaboratrices et nos collaborateurs sont les garants résolus du succès de l'entreprise. En 1997, cette conviction et l'engagement correspondant de la Direction ont été les vecteurs qui ont conduit des mots aux faits. Opérant à partir de nouvelles formules de formation, nous avons

mis en chantier des processus qui ont débouché sur une philosophie de l'entreprise et un plan directeur élaborés et adoptés par l'ensemble des collaboratrices et des collaborateurs.

Cela par simple plaisir? Nous pensons que la voie choisie a contribué de façon décisive aux succès de Suisse Tourisme et qu'elle va continuer à les consolider. Plus encore: elle devra rayonner toujours davantage sur les relations et les contacts avec nos partenaires, aider dans une mesure déterminante à étoffer encore nos succès communs.

**Ressources humaines**  
Beat Riem\*

**Finances/Controlling/  
Informatique**  
Guy Luginbühl\*

**Corporate  
Communications/Médias**  
Susanne Rieder

