

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: 55 (1995)

Artikel: Pas de demande sans offre
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-629726>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Actuellement, le touriste ne décide plus de partir en voyage selon des critères géographiques seulement. De plus en plus, les intérêts personnels du touriste déterminent le choix de la destination de ses vacances. Pour satisfaire au mieux ces besoins individuels, Suisse Tourisme développe avec ses partenaires touristiques des offres sur mesure adaptées au marché.





Lignes classiques d'offres et segments modernes

Pour accroître la demande de passer des vacances en Suisse, il faut développer et diffuser les offres par rapport aux souhaits du client. Suisse Tourisme en tient compte avec la mise sur pied, d'une part de lignes d'offres classiques et, de l'autre de segments modernes.

Développement d'offres conformes à la demande

| Leisure | Offres classiques | Offres à la mode |
|--------------------|---|-------------------------------|
| Eté | Eté à la montagne, visite des villes | Vélo, Golf |
| Hiver | Ski, ski de fond, randonnées hivernales, luge, visite des villes | Snowboard |
| Culture | Art, coutumes | Festivals |
| Santé | Cures, cliniques privées | Bien-être |
| Best of CH | Circuits, hauts lieux touristiques, écoles privées, manifestations int. | Train |
| Familles | Offres classiques pour familles | Offres en vogue pour familles |
| Business | | |
| Voyages d'affaires | Congrès, incentives, séminaires | |

Enfin les vacances. A vous la Suisse.

Développer les offres, c'est soigner l'image de marque

La diversité des offres contribue beaucoup à soigner la marque. Les lignes classiques des offres soulignent le noyau ou le positionnement de base de la marque Suisse et en présentent les valeurs telles que, paysages, prestige et sécurité. Avec les segments modernes, le noyau traditionnel de la marque est actualisé et dynamisé. La Suisse prend en considération les tendances modernes de vacances, et dispose d'une offre diversifiée qui rend possible de vivre des vacances uniques.



L'exemple du snowboard

Durant l'année 1995, Suisse Tourisme a promu le segment snowboard de manière ciblée. Un questionnaire a permis de déterminer le potentiel de ce sport sur le marché. Environ un million de Suisses et d'Allemands ont effectué leurs premiers essais de glisse avec le snowboard au cours des trois dernières années. Plus de deux millions vont essayer ce sport dans les trois ans à venir. Pour promouvoir efficacement ce segment en rapide expansion, Suisse Tourisme a fixé des critères avec les adeptes du snowboard dans les stations où se pratique ce sport. Cela comprend: organisation de pistes, installations de transport, logements, nourriture et divertissements. Près de 20 stations de sports d'hiver répondent à ces critères et ont créé des offres sur mesure pour ce groupe-cible.



La Suisse, capitale du snowboard

Pour créer la transparence, Suisse Tourisme a produit une brochure qui présente les localités où le snowboard se pratique et des offres forfaitaires intéressantes.

Manifestations, travail auprès du public et l'excellent écho des snowboarders ont confirmé le renom de la Suisse, comme étant la «mecque» du snowboard.

Wellness, Bike et festivals en préparation

Enquête sur le marché potentiel, définition de standards, recherche de partenaires appropriés, mise sur pied et diffusion d'offres adaptées au marché; par ces démarches, Suisse Tourisme développe les segments modernes tels que wellness, bikes, festivals et trains, mais aussi les lignes d'offres classiques comme été, hiver, congrès, familles, culture ainsi que Best of Switzerland.