

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Suisse tourisme  
**Herausgeber:** Suisse tourisme  
**Band:** 55 (1995)  
  
**Rubrik:** Le tourisme en suisse - les chiffres

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## **Le tourisme suisse par rapport au monde.**

### **Arrivées de l'étranger en Suisse :**

11,835 millions en 1995  
(- 3% par rapport à 1994 ; source OMT)  
14ème rang sur le plan mondial

## **L'importance économique du tourisme.**

### **Valeur ajoutée brute :**

env. 20 milliards de francs cinquième plus important producteur de valeur ajoutée de Suisse  
La valeur ajoutée provient à 100 % de Suisse

On peut imputer chaque 11ème place de travail directement ou indirectement au tourisme.

### **Ventilation des nuitées par région :**

Régions montagnardes et périphériques :  
ca 65 % des nuitées  
Zones de lacs :  
ca 20 % des nuitées  
Villes :  
ca 15 % des nuitées  
Le tourisme est l'employeur le plus important dans les régions montagnardes et périphériques et contribue à l'équilibre économique des régions.

## **Le mandat de Suisse Tourisme**

*Arrêté fédéral du 16 décembre 1994 ;*

### *Article 1*

Suisse Tourisme est une corporation de droit public. Il encourage la demande en faveur des destinations de voyages et de vacances en Suisse.

# **LE TOURISME EN SUISSE – LES CHIFFRES.**

### **Nuitées dans l'hôtellerie et la parahôtellerie (\*) :**

71,6 millions en 1995  
(- 4,1 % par rapport à 1994 ; source OFS)  
(\*) estimation : parahôtellerie n'a pas fait l'objet d'un décompte

### **Recettes en devises provenant du tourisme :**

10,8 milliards de francs en 1995.  
(Diminution de - 4 % de 1994 à 1995 ; données provisoires de la Banque nationale suisse)  
11ème rang sur le plan mondial selon l'OMT

### **Recettes en devises :**

10,8 milliards de francs en 1995  
3ème plus important secteur d'exportation de Suisse

### **Places de travail :**

208 000 personnes employées directement dans le tourisme  
92 000 personnes employées indirectement dans le tourisme

### **Données sur Suisse Tourisme.**

#### **Nombre d'employés :**

170 collaboratrices et collaborateurs,  
dont 50 en Suisse,  
120 à l'étranger

#### **Représentations :**

20 représentations et bureaux dans 14 pays

#### **Budget :**

50,3 millions de francs ;  
dont 33,4 millions de francs contribution de la Confédération

#### **Pour l'image titre :**

*Le Cervin. Symbole le plus célèbre de Suisse vu sous un angle un peu différent.*



OFS: Office fédéral de la statistique, Berne

OMT: Organisation mondiale du tourisme, Madrid