

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme

Herausgeber: Suisse tourisme

Band: 55 (1995)

Rubrik: Le tourisme en suisse - les chiffres

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le tourisme suisse par rapport au monde.

Arrivées de l'étranger en Suisse :

11,835 millions en 1995
(- 3% par rapport à 1994 ; source OMT)
14ème rang sur le plan mondial

L'importance économique du tourisme.

Valeur ajoutée brute :

env. 20 milliards de francs cinquième plus important producteur de valeur ajoutée de Suisse
La valeur ajoutée provient à 100 % de Suisse

On peut imputer chaque 11ème place de travail directement ou indirectement au tourisme.

Le mandat de Suisse Tourisme

Arrêté fédéral du 16 décembre 1994 ; Article 1

Suisse Tourisme est une corporation de droit public. Il encourage la demande en faveur des destinations de voyages et de vacances en Suisse.

LE TOURISME EN SUISSE – LES CHIFFRES.

Nuitées dans l'hôtellerie et la parahôtellerie (*) :

71,6 millions en 1995
(- 4,1 % par rapport à 1994; source OFS)
(*) estimation : parahôtellerie n'a pas fait l'objet d'un décompte

Recettes en devises provenant du tourisme :

10,8 milliards de francs en 1995.
(Diminution de - 4 % de 1994 à 1995 ; données provisoires de la Banque nationale suisse)
11ème rang sur le plan mondial selon l'OMT

Recettes en devises :

10,8 milliards de francs en 1995
3ème plus important secteur d'exportation de Suisse

Places de travail :

208 000 personnes employées directement dans le tourisme
92 000 personnes employées indirectement dans le tourisme

Données sur Suisse Tourisme.

Nombre d'employés :

170 collaboratrices et collaborateurs,
dont 50 en Suisse,
120 à l'étranger

Représentations :

20 représentations et bureaux dans 14 pays

Budget :

50,3 millions de francs ;
dont 33,4 millions de francs contribution de la Confédération

Pour l'image titre :

Le Cervin. Symbole le plus célèbre de Suisse vu sous un angle un peu différent.



OFS: Office fédéral de la statistique, Berne

OMT: Organisation mondiale du tourisme, Madrid