

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Suisse tourisme  
**Herausgeber:** Suisse tourisme  
**Band:** 55 (1995)

**Vereinsnachrichten:** Organisation Suisse tourisme

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# ORGANISATION SUISSE TOURISME.

## Développement de l'offre touristique

Annemarie Meyer

Etude des marchés

Promotion par  
segments

TQM/Total Quality  
Management

## Promotion et Relations publiques

Eva Brechthühl

Promotion des ventes  
centrale

Médias et Relations  
publiques

Events

Communication de l'entreprise

éstat-major de direction

Audit de marketing

## Directeur général

Marco Hartmann

Membres de la Direction

Directeur général et chefs de division

## Appui-marchés

Roland Baumgartner

Centre d'information

Informatique/InfoRes

Matériel publicitaire

Foires/Décorations

Expédition

## Marchés

Michel Ferla

Direction des marchés

Représentation Suisse

Marchés d'avenir

Représentations

## Administration centrale

Jürg Stiefel

Comptabilité et  
Finances

Organisation

Personnel

Perfectionnement



de g. à d.: Jürg Stiefel, Roland Baumgartner,

Annemarie Meyer, Marco Hartmann,

Eva Brechthühl, Michel Ferla