

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme

Herausgeber: Suisse tourisme

Band: 55 (1995)

Artikel: Des événements qui attirent l'attention

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-629728>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



**DES ÉVÉNEMENTS
QUI ATTIRENT
L'ATTENTION.**



Avec de grands événements qui font des vagues, Suisse Tourisme présente une marque Suisse actuelle et dynamique. Le lancement de l'hiver au Jungfraujoch et le Switzerland Live Snowboard Cup à

Londres en sont des exemples. De même la présence aux foires les plus importantes dans le monde entier contribue activement à une meilleure connaissance de l'image de la Suisse, pays de vacances et de voyages.

Présence dynamique à Londres



«Soleil hivernal» - Top of Europe

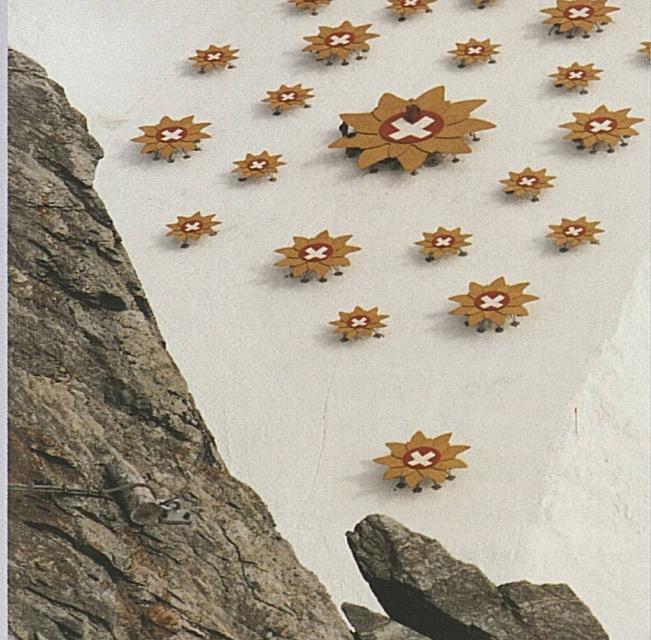
A fin octobre 1995, Suisse Tourisme a invité, en collaboration avec divers partenaires, 200 journalistes de douze pays ainsi que 300 représentants du tourisme au sommet du Jungfraujoch pour annoncer le début de la saison hivernale 95/96. La manifestation était placée sous le signe du «Soleil hivernal». Le froid intense et les chutes de neige ont créé une véritable ambiance hivernale. Le conseiller fédéral M. Adolf Ogi, à cette occasion, a fait appel au sens symbolique du mot soleil hivernal, à l'hospitalité et à la joie de vivre. La présentation d'un large éventail d'activités hivernales a évoqué les attraits de l'hiver en Suisse. Des forfaits intéressants dans plus de 20 stations suisses de sports d'hiver ont suivi cette manifestation.

Covent Garden en pleine effervescence

Auparavant, la représentation de Suisse Tourisme en Angleterre avait organisé la première compétition internationale de snowboard dans une grande ville. En automne, 90 000 visiteurs se pressaient à Covent Garden à Londres, pour assister au concours sportif des meilleurs snowboarders du monde et au programme varié avec musique, divertissements et spectacle lumière. Les photos et les textes évoquant les deux événements ont fait le tour du monde des médias internationaux.

Plus de 500 000 contacts lors des foires

Durant l'année 1995, la nouvelle formule suisse pour les foires, moderne et accueillante, a été présentée aux 17 salons et foires les plus importantes dans le monde. Plus de 100 partenaires touristiques ont pris part aux présentations communes. Les régions ont notamment ravi les visiteurs par des animations réussies. La présentation aux Etats-Unis a aussi été une première. La «Switzerland travel experience» à Orlando et Newport



*Le Conseiller Fédéral Adolf Ogi
avec la Fleur d'Or*



Beach avait pour objectif de présenter une image de la Suisse comme pays de vacances et de voyages. Le «Profi-Tour» s'adressait à des organisateurs de voyages et se déroulait dans les villes de Berlin, Dresden, Leipzig, Prague et Budapest. A Bâle, Suisse Tourisme a organisé le 8ème Swiss Travel Mart, la manifestation Incoming la plus importante de Suisse. 400 présentateurs suisses ont reçu 300 agents de voyages de 39 pays et 70 représentants des médias suisses et étrangers.



Nouvelle présentation dans les Foires internationales les plus importantes