

Zeitschrift: Rapport annuel / Office national suisse du tourisme
Herausgeber: Office national suisse du tourisme
Band: 54 (1994)

Artikel: Input touristique de l'étude des marchés
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-630023>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Input touristique de l'étude des marchés

En 1994, avec «Input ONST», l'étude de marchés a poursuivi intensément ses efforts de services à la base et aux prestataires touristiques.

D'une part, nous avons publié neuf autres bulletins par pays sur les marchés émetteurs touristiques les plus importants pour la Suisse.

Ces documentations livrent aux prestataires des informations pratiques sur les USA, le Canada, le Japon, la Belgique/Luxembourg, l'Allemagne, la France, l'Italie, les Pays nordiques (Suède, Danemark, Finlande, Norvège) et l'Espagne.

Nouveauté: Séminaires par pays et études par pays

Du 6 au 8 juin, nous avons dirigé le tout premier séminaire ONST sur un pays; le point central de cette manifestation, à Coire, Lucerne et Fribourg, a été l'Allemagne, notre marché fidélisé. Les 159 participants ont jugé très positif le concept d'un séminaire d'une journée entière avec des ateliers.

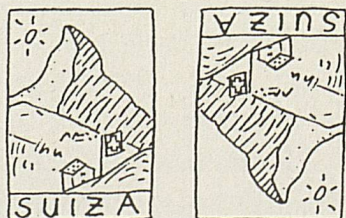
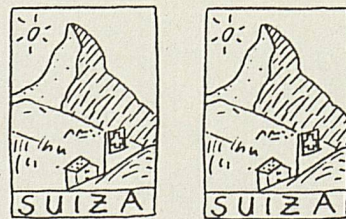
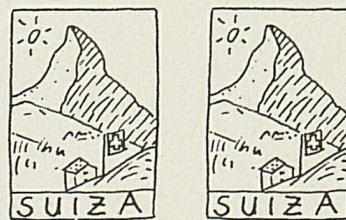
L'Allemagne et les marchés en développement que sont la France et les USA ont été analysés de plus près. En Allemagne, nous avons organisé dans nos représentations ONST un questionnaire détaillé pour les clients et personnes intéressées et une étude du potentiel représentatif de la population pour la Suisse touristique.

Ces données ont paru dans l'étude en deux parties sur l'Allemagne qui a servi en outre de base au premier séminaire par pays.

En France, l'ONST a commandé une étude qualitative et quantitative «Image de la Suisse auprès des Français en tant que destination touristique». Les résultats de cette analyse, en même temps qu'un questionnaire des clients et personnes intéressées, seront répercutés dans une étude sur la France qui sera présentée en juin 1995 lors du séminaire ONST sur la France.

De même, une étude représentative avec un questionnaire des clients et personnes intéressées effectués

par nos représentations aux USA doit apporter plus de lumière sur le marché américain. L'étude en deux parties intitulée Market Study United States of America fait partie intégrante du séminaire ONST sur les USA de janvier 1995.



Pfuschi-Cartoon

Pour les marchés en développement définis dans la stratégie marketing, l'Italie et l'Espagne, des enquêtes ont également commencé en octobre; elles seront transformées en 1995 en étude des pays respectifs en même temps que des analyses de potentiel représentatives et serviront de base pour d'autres séminaires par pays.