

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Office national suisse du tourisme  
**Herausgeber:** Office national suisse du tourisme  
**Band:** 54 (1994)

**Artikel:** Collaboration avec des organisations  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-630125>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 31.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Collaboration avec des organisations

Dans le domaine de la collaboration avec diverses organisations et autorités pour une présentation réussie de la Suisse, il faut mentionner en particulier ces quatre exemples.

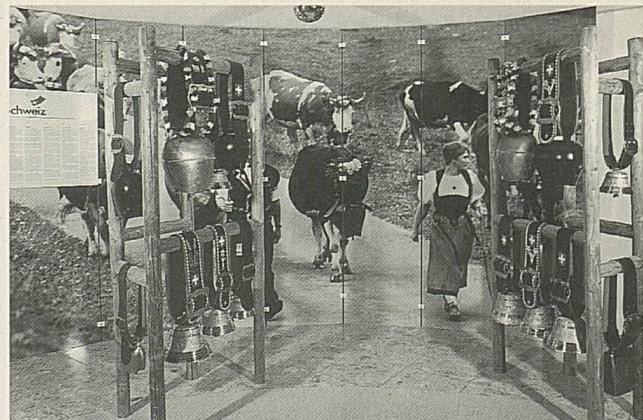
## **Département fédéral des affaires étrangères (DFAE)**

Nous avons été en contact étroit avec le personnel des ambassades et consulats pour l'organisation de semaines suisses, lors d'expositions, de l'instruction des stagiaires de chancellerie sur le tourisme et lors de la journée de discussion du séminaire de promotion des exportations avec excursion à la Gemmi (sentiers muletiers).



## **Commission de coordination pour la présence de la Suisse à l'étranger (CoCo)**

Cette commission affiliée au DFAE est présidée par l'ancien secrétaire d'Etat, M. Klaus Jacobi. L'ONST siège au Comité et dans plusieurs groupes de travail. En 1994, nous avons réalisé avec elle de nombreuses opérations telles que semaines suisses, expositions, production d'imprimés, etc. L'ONST a remporté le concours organisé par la CoCo pour la participation de la Suisse à l'exposition universelle de 1996 à Budapest. Malheureusement, celle-ci a été annulée entre-temps par le gouvernement hongrois.



... et «Agriculture»

## **Communauté touristique des pays alpins (CTPA)**

Cette communauté de propagande créée en 1954 regroupe l'Allemagne, l'Italie, l'Autriche, la Slovénie et la Suisse. Elle assure le marketing de l'arc alpin aux USA avec des annonces, des invitations à la presse et des prospectus. Avec Rail Europe, elle commercialise le produit «The Grand Tour of the Alps». En 1994, la présidence a passé du directeur de l'ONST à M. Klaus Lukas, directeur général de l'Office national autrichien du tourisme.

## **Commission européenne de tourisme (CET)**

Dans cette commission fondée en 1948, les organisations touristiques nationales de 28 pays européens assurent ensemble les études de marché et la promotion touristique de l'Europe dans les pays d'outre-mer. Elle positionne l'Europe avec succès en Amérique, Asie et Australie, empêchant ainsi d'autres pertes de notre continent sur le marché mondial du tourisme. En outre, elle ouvre à notre pays des portes pour ses relations avec l'Union européenne, qui joue maintenant un rôle dominant dans la CET. En 1994, environ un million d'écus ont été investis pour des opérations promotionnelles européennes, ils ont rapporté environ cinq millions d'écus de moyens supplémentaires venant de l'industrie du voyage.