

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Office national suisse du tourisme  
**Herausgeber:** Office national suisse du tourisme  
**Band:** 54 (1994)

**Artikel:** Familles de neige et muletiers présentés au public  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-630120>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 04.05.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Familles de neige et muletiers présentés au public

Le travail de relations publiques pour le côté touristique de la Suisse est largement dépendant des médias. Dans une structure simplifiée, nous nous concentrons sur les résultats de nos opérations, l'accompagnement d'événements actuels ou les réponses aux demandes constantes des journalistes.

## Concentration et réduction

Les invitations des représentants de médias étrangers sont organisées depuis le début 1994 par les représentations; nouvellement en collaboration directe avec les partenaires en Suisse.

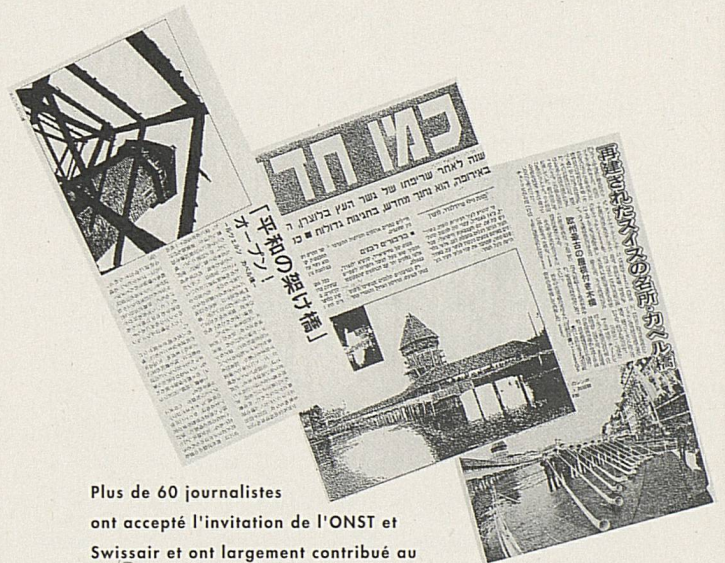
**En outre, la direction a décidé, dans la foulée de la réorganisation, de réunir à fin juin les services jusqu'ici séparés de la Presse suisse et de la Presse étrangère.**

Nous avons également renoncé à éditer les bulletins de presse bimensuels adressés aux médias suisses. En même temps, nous avons réduit l'effectif du personnel de deux cinquièmes.

## Travail actif dans les médias du monde entier

Cependant, grâce à la collaboration de Swissair et de l'OSEC, de nombreux représentants des médias venant aussi de pays sans représentation ONST (par ex. Etats du Golfe, Moyen-Orient, Afrique du Sud et Amérique latine) ont été invités et pris en charge. Sur mandat et avec le financement de la Commission de coordination pour la présence de la Suisse à l'étranger (CoCo), des douzaines de journalistes, écrivains et gens de télévision d'Europe centrale et orientale ont trouvé le chemin de notre pays; la Foire de Dijon en a aussi donné la possibilité aux Français.

**Parmi les grandes opérations médiatiques, il faut mentionner la réouverture du Pont de la Chapelle endommagé par le feu, trois manifestations sur les chemins muletiers, les Journées suisses du tourisme, la campagne «Switzerland welcomes Visa» et le Golf Driving Range-Tour.**



Plus de 60 journalistes ont accepté l'invitation de l'ONST et Swissair et ont largement contribué au retentissement médiatique dans le monde entier de la réouverture du Pont de la Chapelle.

Naturellement, les questions et les demandes d'interviews sur la réorganisation de l'ONST ainsi qu'en général sur les nouveautés et offres touristiques ont été très nombreuses.

## Présentations spéciales ailleurs que dans la neige

25 000 fanions suisses, spectacles du groupe de danse Movers, associations suisses et groupes musicaux ont assuré la présence télévisuelle de la Suisse aux Championnats du monde de football à Detroit et San Francisco.

Les préparatifs de la campagne hivernale «Famille du bonhomme de neige» à Arosa ont consisté à chercher des invités pour l'inauguration surtout à l'étranger.



Joyeuse présence suisse à l'UNESCO et sur les Champs-Élysées: Les Movers avec leur programme «Helve-Tics»

Lors de celle-ci, nous avons utilisé un Game Show construit spécialement qui a rencontré un important écho médiatique sur diverses chaînes de télévision. Les chutes de neige tardives ont toutefois retardé la construction du village de neige. Seul un effort extraordinaire a permis de terminer et d'inaugurer le village dans les délais.

En plus de nombreuses utilisations de mini-expos, du flipper touristique Jollyball, d'expositions humoristiques de notre graphiste en chef, M. Hans Kùchler, lors de semaines suisses et de manifestations spéciales sur tous les continents, il faut mentionner deux autres opérations d'envergure: la représentation des Movers devant le Conseil exécutif de l'Unesco à Paris suivie d'un buffet suisse et la réalisation du deuxième forum Suisse-Indonésie pour la culture et le tourisme international à Lausanne avec la participation de personnalités.

### Sur les chemins muletiers vers la Suisse

En 1994, les muletiers ont été à l'honneur, après les routes romaines et les chemins de pèlerinage. En collaboration avec l'Inventaire des voies de communication historiques de la Suisse (IVS), un nouveau guide de



voyage, le «Guide muletier», a paru. Il accompagne les lecteurs intéressés avec ou sans mulet sur six itinéraires alpins du Moyen-Age: Simplon, Jaman, Gries, Grimsel, Gothard, Albis, Splügen et Kerenzer. La REVUE Suisse a repris le sujet sous la nouvelle direction; le cahier a paru, augmenté d'une partie en couleurs, sous forme d'album «Sentiers muletiers».

Le sujet a été traité à plusieurs reprises: A commencer par la conférence de presse à la souste de Horgen, en passant par une joyeuse fête des muletiers au col de Jaman, pour finir par des reportages à la télévision, des voyages de presse et divers exposés, pour ne nommer que quelques faits. La brochure «Chemins vers la Suisse» – complétée par le thème des sentiers muletiers



– continue à servir d'outil de travail au siège et aux représentations.

Après les longues marches sur les traces des Romains, des pèlerins ou des muletiers, les amis des «Chemins vers la Suisse» peuvent se réjouir d'une manière de voyager un peu plus confortable: avec la vapeur et l'électricité, l'été prochain, nous parcourerons la Suisse comme les pionniers du rail.



Par milliers sur les «Chemins vers la Suisse» historiques: L'ONST a lancé une invitation au col de Jaman dans les Alpes vaudoises pour une joyeuse fête des muletiers. Des mulets ont apporté du vin et du fromage pour le pique-nique; des jeux ont contribué à la bonne humeur et à l'ambiance.