

Une année de développement pour les analyses de marchés

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Office national suisse du tourisme**

Band (Jahr): **53 (1993)**

PDF erstellt am: **20.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-629821>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

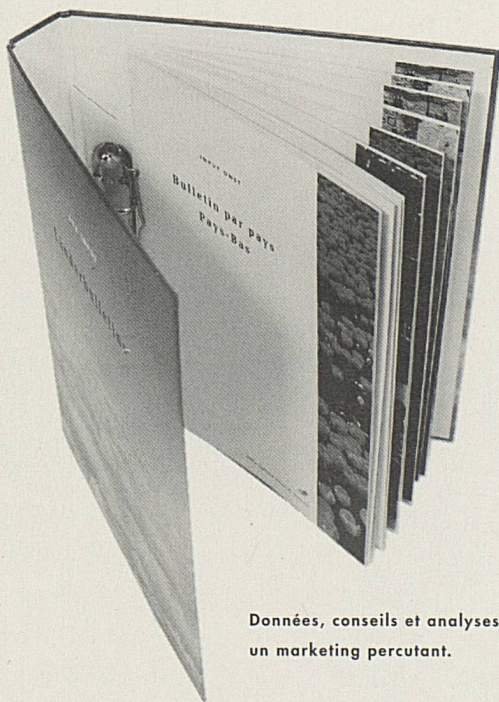
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Une année de développement pour les analyses de marchés

Les études des marchés de l'ONST doivent exercer un rôle directeur dans le tourisme suisse – voilà l'objectif déclaré. Avec l'augmentation du budget, on a tenu compte pour la première fois de cette intention. Cela nous a permis d'acheter un fonds de données, qui rend les pays européens comparables. Les données du «European Travel Monitor» sont enregistrées dans toute l'Europe selon la même méthode.

Après une analyse des besoins effectuée auprès de partenaires suisses, il a été décidé de remplacer le Rapport touristique de l'ONST par des bulletins par pays, des études de pays, des séminaires et une banque de données de marché.



Données, conseils et analyses pour un marketing percutant.

Ces nouveaux services ont pour nom «Input ONST». Pour les bulletins par pays, nous avons élaboré le programme suivant:

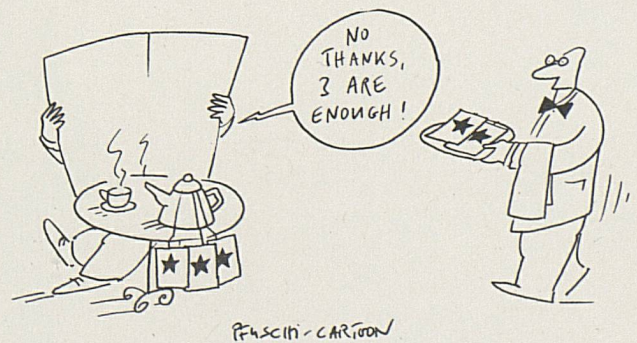
- Présentation des marchés dans des bulletins par pays
- Distribution périodique des bulletins (production annuelle et actualisation)
- Augmentation de la diffusion d'informations pratiques aux partenaires suisses par nos représentations

Un moule clair pour des idées claires

On a mis l'accent sur une présentation qui retient l'attention. Une maquette moderne et une structure claire permettent aux responsables du marketing d'assimiler le contenu à des fins pratiques en fonction des points forts ci-après:

- En bref
- Télégramme économique
- Données clés: destinations, dépenses, habitudes
- Groupes cibles et régions à fort potentiel touristique
- Profil des points forts et des points faibles
- Positionnement face à la concurrence
- Conception du produit et tendances
- Conseils pour traiter le marché
- Spécial
- Questions actuelles
- Personnel ONST
- Que peut-on obtenir de notre représentation?

Les premiers bulletins par pays sur la Grande-Bretagne, les Pays-Bas, l'Autriche et la Tchéquie/Slovaquie ont été terminés en décembre. Avec la mise sur pied d'une banque d'adresses informatisée, nous avons passé à une distribution active, de l'étude à l'information de marché. Quelque 1800 responsables du marketing et décideurs ont reçu les premiers bulletins par pays. En fin d'année, plus de 550 intéressés – avec une majorité de réactions positives – s'étaient inscrits pour recevoir régulièrement les bulletins.



Statistiques et enquêtes permettent de rectifier les clichés.