

Zeitschrift: Rapport annuel / Office national suisse du tourisme
Herausgeber: Office national suisse du tourisme
Band: 53 (1993)

Artikel: Une année de développement pour les analyses de marchés
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-629821>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

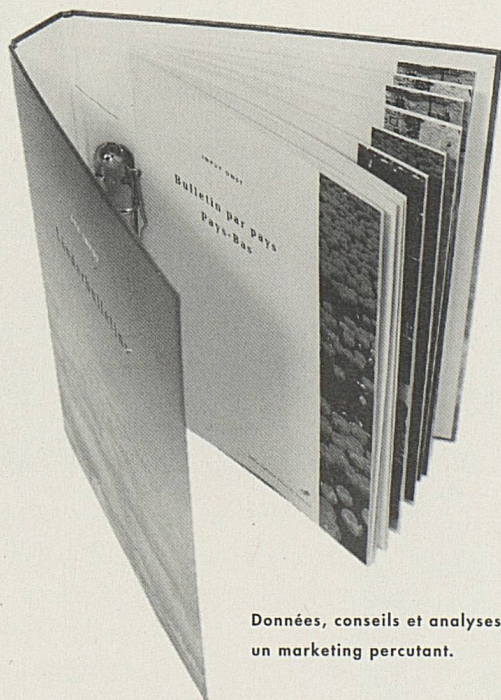
Download PDF: 31.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Une année de développement pour les analyses de marchés

Les études des marchés de l'ONST doivent exercer un rôle directeur dans le tourisme suisse – voilà l'objectif déclaré. Avec l'augmentation du budget, on a tenu compte pour la première fois de cette intention. Cela nous a permis d'acheter un fonds de données, qui rend les pays européens comparables. Les données du «European Travel Monitor» sont enregistrées dans toute l'Europe selon la même méthode.

Après une analyse des besoins effectuée auprès de partenaires suisses, il a été décidé de remplacer le Rapport touristique de l'ONST par des bulletins par pays, des études de pays, des séminaires et une banque de données de marché.



Données, conseils et analyses pour un marketing percutant.

Ces nouveaux services ont pour nom «Input ONST». Pour les bulletins par pays, nous avons élaboré le programme suivant:

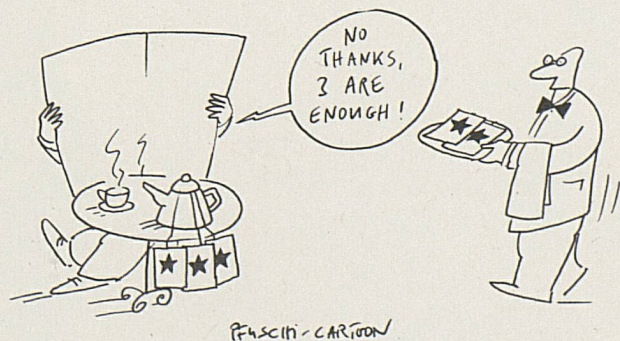
- Présentation des marchés dans des bulletins par pays
- Distribution périodique des bulletins (production annuelle et actualisation)
- Augmentation de la diffusion d'informations pratiques aux partenaires suisses par nos représentations

Un moule clair pour des idées claires

On a mis l'accent sur une présentation qui retient l'attention. Une maquette moderne et une structure claire permettent aux responsables du marketing d'assimiler le contenu à des fins pratiques en fonction des points forts ci-après:

- En bref
- Télégramme économique
- Données clés: destinations, dépenses, habitudes
- Groupes cibles et régions à fort potentiel touristique
- Profil des points forts et des points faibles
- Positionnement face à la concurrence
- Conception du produit et tendances
- Conseils pour traiter le marché
- Spécial
- Questions actuelles
- Personnel ONST
- Que peut-on obtenir de notre représentation?

Les premiers bulletins par pays sur la Grande-Bretagne, les Pays-Bas, l'Autriche et la Tchéquie/Slovaquie ont été terminés en décembre. Avec la mise sur pied d'une banque d'adresses informatisée, nous avons passé à une distribution active, de l'étude à l'information de marché. Quelque 1800 responsables du marketing et décideurs ont reçu les premiers bulletins par pays. En fin d'année, plus de 550 intéressés – avec une majorité de réactions positives – s'étaient inscrits pour recevoir régulièrement les bulletins.



Statistiques et enquêtes permettent de rectifier les clichés.