

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Office national suisse du tourisme  
**Herausgeber:** Office national suisse du tourisme  
**Band:** 53 (1993)

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 31.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Avant-propos	<b>3</b>
L'année touristique suisse 1993 – dans le peloton de tête européen	<b>5</b>
Une année de développement pour les analyses de marchés	<b>8</b>
Les relations publiques sur des voies nouvelles et historiques	<b>9</b>
L'ONST, plaque tournante de l'information pour les médias et les hôtes	<b>12</b>
Notre promotion influence l'image de la Suisse	<b>14</b>
La promotion des ventes, plate-forme des contacts directs	<b>16</b>
Actives sur les marchés: nos représentations	<b>18</b>
• Pays voisins	<b>18</b>
• Autres pays d'Europe	<b>20</b>
• Outre-mer	<b>24</b>
Collaborer: fructueuses synergies avec divers organismes	<b>26</b>
Ressources – un coup d'œil derrière les coulisses	<b>28</b>
Organes au service du tourisme suisse	<b>30</b>
Membres, organes, siège et représentations	<b>32</b>

**L'Office national suisse du tourisme influence l'image touristique de notre pays. Rêves, souvenirs et souhaits incitent les hôtes potentiels.**

**Le présent rapport contient six portraits de visiteurs dans un cadre helvétique devenu pour eux réalité. Quels motifs les ont guidés? Et quelles sont leurs plus fortes impressions?**

**Un reportage du photographe suisse Claude Stahel illustre notre activité au gré de rencontres fortuites.**

**Légende de la couverture: Christian Habegger et Mila Kostic en excursion dominicale de la campagne bâloise au lac Majeur. «Avant même de partir, nous avons rêvé tout haut des couleurs du lac. Ses reflets changeants nous surprennent toujours.»**