

Zeitschrift: Rapport annuel / Office national suisse du tourisme
Herausgeber: Office national suisse du tourisme
Band: 53 (1993)

Artikel: La promotion des ventes, plate-forme des contacts directs
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-629825>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 31.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

La promotion des ventes, plate-forme des contacts directs

La promotion des ventes de l'ONST complète le travail de relations publiques, d'information ainsi que de publicité en établissant le contact direct et personnalisé vers l'hôte ou le professionnel du voyage.

Elle crée, pour rendre service à tous les prestataires suisses intéressés, des plates-formes qui permettent des contacts directs avec les demandeurs étrangers.

Pour atteindre cet objectif, nous projetons, organisons et coordonnons diverses activités en pouvant compter sur une collaboration étroite et fructueuse avec de nombreux organismes partenaires. Citons quelques exemples:

Voyages d'étude pour professionnels

Avec le soutien des offices régionaux et locaux de tourisme, 25 programmes attrayants ont été mis sur pied au cours de l'année pour des voyages d'étude en groupe. Plus de 230 agents de voyages et décideurs (commerce, industrie) venant de 11 Etats ont ainsi fait connaissance personnellement de notre pays de vacances.

Des idées, des maquettes pour monter seize expositions dans le monde.



Foires touristiques

La présentation de l'offre est également possible lors des nombreuses foires ouvertes au public et aux professionnels dans le monde entier. Avec nos partenaires, nous avons ainsi participé à 16 présentations de la Suisse, surtout en Europe, et rappelé efficacement que notre pays est une destination de vacances.

Swiss Travel Show en Californie

Sous la conduite expérimentée de l'ONST et de Swissair, une délégation de 35 organismes touristiques s'est rendue sur la côte Ouest des Etats-Unis. De San Francisco à San Diego, plus de 1200 agents de voyages ont participé à nos cinq workshops et ont ainsi reçu des informations de première main.



7^e Swiss Travel Mart (STM) à Davos

Une fois de plus, le STM à Davos s'est avéré être la plus importante plate-forme du tourisme réceptif pour les professionnels suisses de la branche.

En avril, 434 présentateurs suisses ont eu la possibilité de présenter l'offre à quelque 300 agents de voyages de 39 pays.

24 journalistes étrangers ont parlé de cette grande manifestation de l'ONST. Un programme annexe très varié a allégé les entretiens professionnels astreignants et habituellement très stricts. Le rôle traditionnel de l'hôte ouvert sur le monde a été manifestement tenu avec succès du point de vue de nos invités.

Ming Cheng, de Matsumoto/Japon, a déjà fait mainte étape lors de son périple. «Les paysages, les montagnes et les lacs sont fascinants. Ma plus belle surprise, c'est l'obligeance des Suisses.»

