

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Office national suisse du tourisme  
**Herausgeber:** Office national suisse du tourisme  
**Band:** 52 (1992)

**Rubrik:** Collaboration avec autorités, commissions suisses et organisations internationales

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Collaboration avec autorités, commissions suisses et organisations internationales

---

## Autorités et commissions suisses

### Département fédéral des affaires étrangères (DFAE)

Les stagiaires de chancellerie du DFAE ont visité l'ONST et ont été surtout informés sur nos activités à l'étranger. Lors du séminaire de promotion des exportations, nous avons présenté le sujet «Culture et Châteaux» qui a été complété par des visites pratiques. Le séminaire culturel nous a également offert la possibilité d'informer sur notre activité promotionnelle.

### Commission de coordination pour la présence de la Suisse à l'étranger (COCO)

L'ONST a de nouveau participé activement non seulement au Comité et au plenum, mais également dans les divers groupes de travail. Pour la participation de la Suisse à l'exposition universelle spéciale «Colombo '92» à Gênes, nous étions responsables de l'organisation (cf. détails page 16). Nous le serons aussi pour l'exposition universelle spéciale «TAEJON EXPO '93» à Taejon/Corée du Sud (7. 8 au 7. 11) et pour l'«IGA '93» (exposition horticole internationale) à Stuttgart (23. 4 au 17. 10).

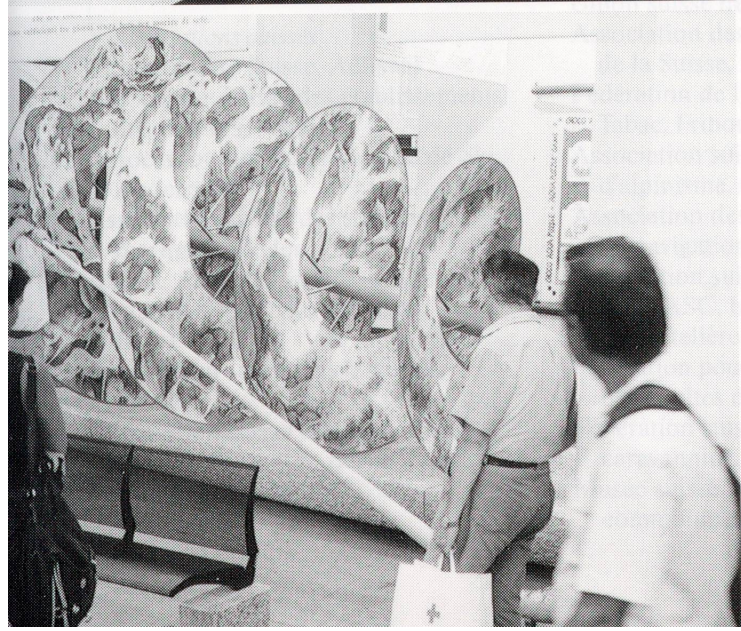
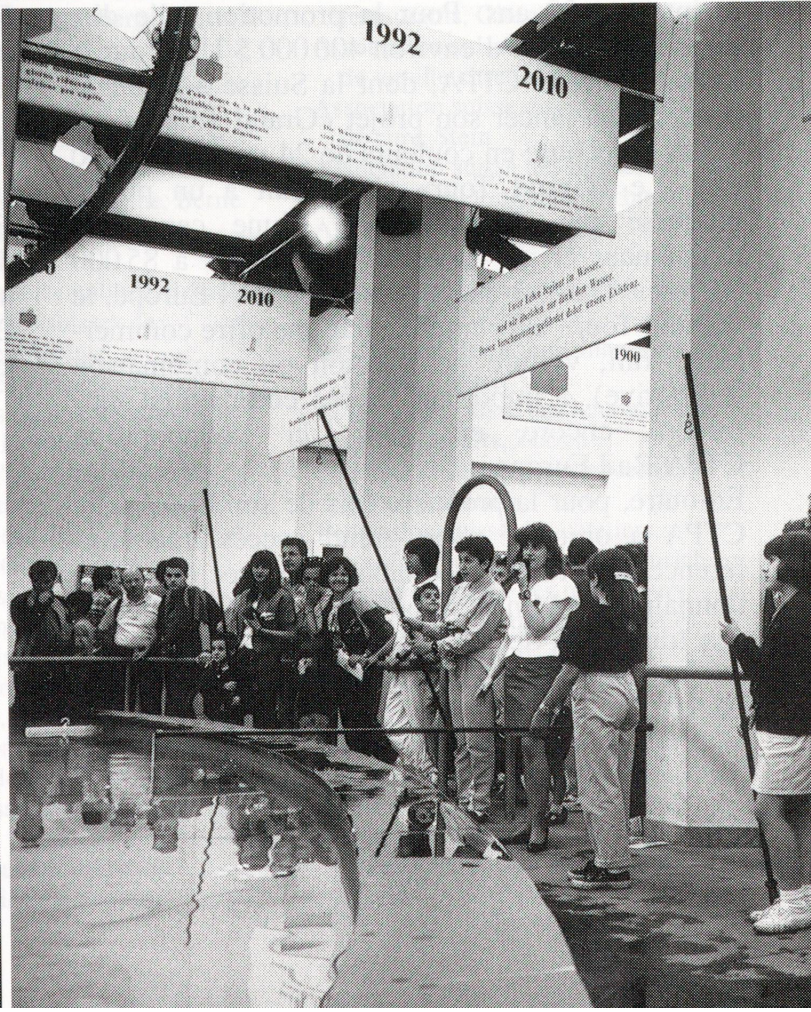
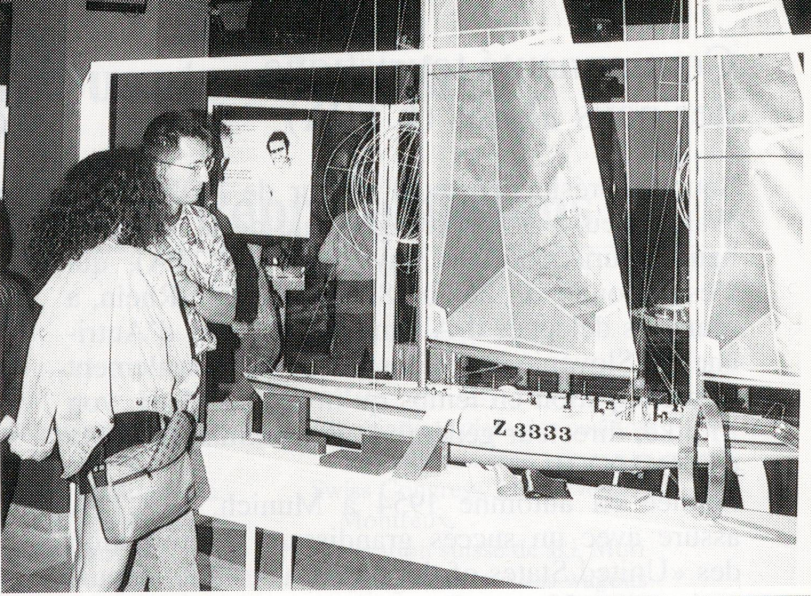
## Organisations internationales

### Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE)

Le Comité du tourisme de l'OCDE s'est occupé de l'importance du tourisme pour le développement économique des régions rurales et de questions concernant la promotion du tourisme par l'État et la politique du tourisme. Le leitmotiv du travail de cette organisation est toujours la libéralisation internationale, qui est suivie avec intérêt en dehors du cercle des pays membres. Dans la session de novembre, une résolution a été prise concernant les conditions-cadres de la collaboration avec des pays non-membres, en particulier en Europe centrale et orientale. Le rapport annuel contient à nouveau une quantité d'informations précieuses sur la politique du tourisme des États membres ainsi que sur les fréquences et les recettes en devises.

#### *Page 43*

*L'ONST a conçu et géré le pavillon suisse de l'exposition universelle spéciale «Colombo '92» à Gênes, dont les thèmes principaux étaient des jeux d'eau ainsi que les exploits de pionniers de notre pays dans la navigation maritime.*



## Communauté touristique des pays alpins (CTPA)

Sous la présidence du directeur de l'ONST M. Walter Leu, l'assemblée générale de la Communauté touristique des pays alpins (CTPA), qui s'est déroulée du 26 au 28. 4 à Stein-am-Rhein, a réuni les délégués d'Allemagne, d'Italie, d'Autriche, de Slovénie et de Suisse. Il y avait également la participation en temps qu'invité de M. H. von Moltke, directeur général de la Commission de la CE, DG XXIII.

Fondée en automne 1954 à Munich, la CTPA assure avec un succès grandissant la promotion des «United States of the Alps» aux USA, depuis maintenant 38 ans. Pour la promotion, elle dispose d'un budget d'environ 400 000 \$ US. Pour la saison d'été, la CTPA, dont la Suisse a la présidence, a pu lancer son projet «Grand Tour of the Alps» (brochure en couleurs de 24 pages, 250 000 ex.). Le «Grand Tour» s'adressait à un public intéressé par l'intermédiaire d'une campagne d'annonces et par des mailings directs à 85 000 adresses. Dans un partenariat avec Rail Europe, le «Grand Tour» est complété par une offre commerciale (rail, voiture de location ou combinaison Rail/Drive). L'important succès commercial renforcera encore en 1993 la collaboration CTPA/Rail Europe.

En outre, pour la première fois de son histoire, la CTPA a organisé avec grand succès une conférence de presse, en collaboration avec des fonctionnaires du Ministère bavarois de l'économie et des transports de Munich, du Ministère slovène du tourisme et de Swissair Munich (Munich 10. 11)

## Communauté européenne de tourisme (CET)

Les membres des 25 pays européens se sont rencontrés du 21 au 24. 5 à Athènes et du 21 au 24. 10 à Berlin pour leurs assemblées générales semestrielles. Malheureusement, les Pays-Bas ont décidé de se retirer à fin décembre 1992. En revanche, la Bulgarie, deuxième pays de l'ancien bloc de l'Est après la Hongrie, a posé sa candidature de membre. Lors de l'assemblée générale à Berlin, M. Klaus Lukas, directeur d'Oesterreich Werbung, Vienne, a passé la présidence à M. Michael Medlicot, directeur de la British Tourist Authority, Londres.

Fondée au printemps 1948 en Norvège, la CET a pour but de promouvoir le tourisme à l'intérieur et à destination de l'Europe. Outre-mer, elle s'occupe surtout de l'étude et de la prise en charge des marchés de manière collective. Outre son budget de 1,024 millions d'ECU, elle a pu utiliser pour des opérations communes 3 millions d'ECU supplémentaires, mis à disposition par les milieux touristiques dans les différents marchés. De plus, grâce à la CET, l'ONST peut avoir avec la CE des contacts orientés vers le tourisme.